

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ПІДПРИЄМСТВ ІТ-ГАЛУЗІ З ВИРОБНИЦТВА ТА РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ХМАРНИХ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ

Аванесова Н.А., д-р екон. наук, професор

Харківський національний університет міського господарства імені

О. М. Бекетова

Мордовцев О.С., канд. екон. наук, доцент

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Постановка проблеми. Актуальність проблеми вдосконалення стратегічного планування виробництва і поширення хмарних програмних продуктів пояснюється необхідністю прискорення впровадження хмарних програмних продуктів в нашій країні, з одного боку, і недоліками в стратегічному плануванні, що ускладнюють прискорене поширення хмарних програмних продуктів, з іншого боку.

Особливість планування виробництва і поширення хмарних програмних продуктів полягає в тому, що в даному процесі беруть участь як ІТ-підприємства з їх виробництва і підприємства-користувачі, так і посередники в особі підприємств з проектування хмарних інформаційних систем і центрів обробки даних.

Досягнення узгодженої діяльності всього ланцюжка взаємопов'язаних підприємств цифрової трансформації на базі хмарних програмних продуктів вимагає планування всього циклу виробництва і поширення. Підприємство з виробництва хмарних програмних продуктів є головним у складі ланцюжка взаємопов'язаних підприємств цифрової трансформації, оскільки воно зацікавлене у впровадженні пропонованих ним програмних продуктів.

Отже, головною проблемою є те, що на багатьох підприємствах ІТ-галузі, пов'язаних з виробництвом і поширенням хмарних програмних продуктів у складі інформаційних систем, використовується лише оперативне планування або тактичне, а не стратегічне, що вимагає сучасний розвиток інформаційно-комунікаційних технологій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Методологія формування стратегічних планів діяльності підприємств з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів, заснованих на узгодженні економічних інтересів і стратегічних планів ланцюжка взаємопов'язаних підприємств цифрової трансформації на базі хмарних програмних продуктів знайшла своє відображення у роботах багатьох авторів, зокрема таких як Воробйова В. В., Крупський О. П., Стасюк Ю., Апальков С.Ілляшенко Н.С., Ніколаїв М., Чернявська Т, Зуб П. В., Калач Г. М. та інших

Невирішені складові загальної проблеми. В даний час відсутня синхронізація в стратегічних планах виробничо-комерційної діяльності ланцюжка підприємств інформатизації, спрямованої на виробництво хмарних програмних продуктів, їх використання в проєктах хмарних інформаційних систем підприємств-користувачів, центрів-обробки даних, що здійснюють підтримку постійної експлуатації цих систем. Відсутність зазначеної синхронізації і розрахунок лише на «невидиму руку ринку» призводить до невиправданого збільшення тимчасового циклу від виробництва до впровадження хмарних програмних продуктів у складі хмарних інформаційних систем кінцевих користувачів.

Також слід зазначити те, що в даний час економічні інтереси взаємопов'язаних підприємств ІТ-галузі в ланцюжку виробництва хмарних програмних продуктів і систем не забезпечують економічну зацікавленість взаємопов'язаних підприємств.

Формулювання мети статті. Метою даної статті є розробка методичних підходів до формування стратегічного плану підприємств ІТ-галузі з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів на сучасному етапі розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.

Виклад основного матеріалу досліджень. Відмінною особливістю даної методології є облік інноваційного характеру виробництва і поширення хмарних програмних продуктів.

Інноваційний характер діяльності проявляється у виробництві таких хмарних програмних продуктах, які повинні використовуватися для вирішення нових для підприємств користувачів завдань, які раніше на цих підприємствах не вирішувалися.

У вирішенні нових завдань полягає основа економічної ефективності цифрової трансформації [1].

Відповідно до вимог вирішення нових завдань бізнесу підприємства ІТ-галузі повинні виробляти хмарні програмні продукти, в тому числі й які забезпечують застосування перспективних інформаційних технологій (великі дані, інтелектуальні системи, промисловий Інтернет речей тощо).

Новим є запропонований підхід, при якому підприємства ІТ-галузі здійснюють не тільки виробництво, а й організацію поширення його результатів. Для цього підприємствам ІТ-галузі слід організовувати ланцюжки взаємопов'язаних підприємств цифрової трансформації, що включають посередників між підприємствами ІТ-галузі та підприємствами-споживачами хмарних програмних продуктів (це підприємства з проєктування хмарних інформаційних систем на основі хмарних програмних продуктах, а також центрів обробки хмарних даних, що спеціалізуються на обробці хмарного інформаційного трафіку). Економічною основою взаємодії ланцюжка підприємств цифрової трансформації є узгодження їх економічних інтересів.

При цьому відбувається перехід від планування виробництва хмарних програмних продуктів з пасивним виходом результатів виробництва на ринок до активного поширення його результатів.

Однак у відомих публікаціях розкриттю особливостей стратегії планування діяльності підприємств ІТ-галузі в цій інноваційній галузі не приділяється належної уваги [2-4].

Формування стратегії планування інноваційної діяльності підприємств ІТ-галузі складається з декількох етапів (табл. 1).

Таблиця 1 – Етапи формування стратегії планування інноваційної діяльності підприємств ІТ-галузі з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів

№ з/п	Етапи формування стратегії інноваційної діяльності підприємств ІТ-галузі	Характеристика етапу
1	Визначення змісту базових понять стратегії планування інноваційної діяльності підприємств ІТ-галузі	– місія підприємства – участь у цифровій трансформації галузей економіки; – цілі діяльності – виробництво і впровадження хмарних програмних продуктів; – напрямки діяльності – вибір сегмента ринку хмарних програмних продуктів
2	SWOT аналіз обґрунтування стратегії планування інноваційної діяльності підприємств ІТ-галузі	– аналіз сильних сторін інноваційної діяльності; – аналіз слабких сторін інноваційної діяльності; – аналіз сприятливих можливостей інноваційної діяльності; – аналіз загроз та ризиків інноваційної діяльності
3	Обґрунтування стратегії за розділами бізнес-плану інноваційної діяльності підприємства ІТ-галузі	– обґрунтування продуктової стратегії; – обґрунтування маркетингової стратегії; – обґрунтування виробничої стратегії; – обґрунтування організаційної стратегії; – обґрунтування фінансової стратегії
4	Розробка концепції стратегічного планування розвитку підприємств ІТ-галузі з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів	– формування ланцюжків взаємопов'язаних підприємств цифрової трансформації; – узгодження економічних інтересів підприємств цифрової трансформації – узгодження планів підприємств цифрової трансформації – підвищення економічної ефективності діяльності підприємств цифрової трансформації на базі хмарних програмних продуктів

Джерело: розроблено автором на основі [2-6]

Розглянемо тепер кожен етап більш детально.

Етап 1. Визначення змісту базових понять стратегії планування інноваційної діяльності підприємств ІТ-галузі

Даний етап присвячений визначенню змісту базових понять стратегії планування інноваційної діяльності підприємств ІТ-галузі.

Місія кожного підприємства-участь в цифровій трансформації економіки відповідно до прийнятих державними програмами цифровізації України.

Цілі діяльності відображають інноваційний підхід, що складається у виробництві хмарних програмних продуктів для вирішення нових завдань бізнесу, а також в об'єднанні двох цілей, тобто не тільки виробництва хмарних програмних продуктів, а й організації їх поширення на ряді підприємств-споживачів хмарних програмних продуктів на основі хмарних інформаційних систем.

Напрямок діяльності – це вибір сегмента ринку хмарних програмних продуктів, тобто орієнтація на задоволення інформаційних потреб певного складу підприємств-споживачів хмарних програмних продуктів. Основними споживачами цих продуктів є підприємства малого та середнього бізнесу, для яких впровадження інноваційних хмарних інформаційних систем є економічно найбільш ефективним.

Етап 2. SWOT-аналіз обґрунтування стратегії планування інноваційної діяльності підприємств ІТ-галузі

Наступним етапом обґрунтування стратегії планування інноваційної діяльності підприємства ІТ-галузі є SWOT-аналіз, результати якого представлені нижче.

Аналіз сильних сторін інноваційної діяльності:

1. Актуальність цифрової трансформації економічної діяльності для вирішення завдань національних проєктів України на базі хмарних програмних продуктів.

2. Затребуваність хмарних програмних продуктів в перспективі.

3. Економічна доцільність переходу від традиційних до інноваційних хмарних інформаційних систем, насамперед для підприємств малого та середнього бізнесу.

4. Міграція інформаційних систем з традиційної локальної платформи на хмарну.

5. Орієнтація на певний сегмент ринку, що відповідає найбільшій конкурентоспроможності хмарних програмних продуктів конкретного виробника.

6. Розвиток засобів зв'язку на базі Internet, необхідної для дистанційної обробки даних хмарних інформаційних систем в центрах обробки хмарних даних.

Аналіз слабких сторін інноваційної діяльності:

1. Відсутність безпосереднього зв'язку з користувачами хмарних програмних засобів і необхідність взаємодії з підприємствами з проєктування хмарних інформаційних систем і центрів обробки хмарних даних цих систем.

2. Недостатній горизонт планування діяльності підприємства з виробництва хмарних програмних продуктів.

3. Недостатня економічна обґрунтованість бізнес-плану як інноваційного інвестиційного проєкту та наявність інвестиційного ризику.

4. Наявність конкуренції на ринку хмарних програмних продуктів, в тому числі на міжнародних ринках.

5. Наявність загроз інформаційній безпеці в системах дистанційної обробки інформації на базі Internet і віддалених центрів обробки даних.

6. Відсутність централізованого регулювання та узгодження діяльності підприємств хмарної цифровізації в ринкових умовах.

Аналіз сприятливих можливостей інноваційної діяльності:

1. Щорічне збільшення контингенту замовників хмарних програмних продуктів.

2. Розширення кількості клієнтів підприємств з виробництва хмарних програмних продуктів в особі підприємств-користувачів в стратегічній перспективі.

3. Інноваційна організація технологічного ланцюжка виробництва і поширення хмарних програмних продуктів, що включає в себе підприємства-виробників хмарних програмних продуктів, підприємства з проектування хмарних інформаційних систем, центрів обробки хмарних даних і підприємства-користувачі хмарних програмних продуктів. Наявність такого ланцюжка забезпечує скорочення тимчасового розриву між виробництвом і впровадженням хмарних програмних продуктів, а також скорочує витрати часу користувачів хмарних програмних продуктів на виконання трансакційних операцій.

4. Узгодження економічних інтересів підприємств ланцюжка цифрової трансформації на основі хмарних програмних продуктів і зниження на цій основі планових тарифів на цифрову трансформацію.

5. Скорочення тривалості циклу впровадження хмарних програмних продуктів і підвищення економічної ефективності діяльності підприємств технологічного ланцюжка поширення і впровадження.

6. Підвищення конкурентоспроможності хмарних програмних продуктів за рахунок підвищення якості, зниження тарифів, поліпшення сервісу і реклами, а також зниження експлуатаційних витрат і підвищення інформаційної безпеки.

7. Впровадження середньострокового стратегічного планування.

8. Економічна оцінка бізнес-плану діяльності підприємства IT-галузі як інноваційного інвестиційного проєкту з урахуванням тимчасової цінності грошей і управлінської гнучкості.

Аналіз загроз і ризику інноваційної діяльності:

1. Конкуренція на ринку хмарних програмних продуктів, включаючи світові ринки та імпорتنі програмні продукти.

2. Необхідність роботи в технологічному ланцюжку цифрової трансформації на базі хмарних програмних продуктів, що включає крім підприємств-виробників, підприємства з проектування хмарних інформаційних систем, центрів обробки хмарних даних, і, нарешті, підприємство-користувача породжує ризик в безперебійній роботі ланцюжка.

3. Підприємство-користувач повинен отримати істотний економічний ефект від використання хмарних програмних продуктів, який розподіляється між усіма підприємствами ланцюжка. Справедливий розподіл цього ефекту не забезпечується без узгодження економічних інтересів ланцюжка

взаємопов'язаних підприємств цифрової трансформації на базі хмарних програмних продуктів.

4. На шляху формування технологічних ланцюжків поширення і впровадження хмарних програмних продуктів виникає необхідність долати організаційно-економічні труднощі в умовах ринкової економіки.

5. Недостатня визначеність в інформаційних потребах користувачів хмарних програмних продуктів в довгостроковій перспективі в зв'язку з швидким розвитком науково-технічного прогресу.

Етап 3. Обґрунтування стратегії за розділами бізнес-плану інноваційної діяльності підприємства ІТ-галузі

Розглянемо обґрунтування стратегії за розділами бізнес-плану інноваційної діяльності підприємства ІТ-галузі. Загальна стратегія планування діяльності підприємств ІТ-галузі в процесі виробництва і поширення хмарних програмних продуктів проявляється у виборі їх приватних продуктової, маркетингової, виробничої, організаційної та фінансової стратегій.

При обґрунтуванні продуктової стратегії підприємству з виробництва хмарних програмних продуктів доцільно здійснити прогнозування потреби в хмарних програмних продуктах і системах, хмарно-орієнтованої підтримки національних проєктів бізнесу. Поява нових хмарних інформаційних технологій (великі дані, Машинне навчання, Інтернет речей, ін.) дозволяє вирішувати нові завдання, що стоять перед бізнесом. Рішення нових, інноваційних завдань є основою економічної ефективності цифрової трансформації на базі хмарних програмних продуктів. Обґрунтований вибір підприємством з виробництва хмарних програмних продуктів продуктової стратегії знаходить своє відображення в стратегічних планах всіх підприємств, що входять в ланцюжок з розповсюдження хмарних програмних продуктів. Ці підприємства повинні передбачити підготовку до роботи з відповідними програмними продуктами.

Обґрунтування маркетингової стратегії починається з вибору форм реклами вироблених хмарних програмних продуктів і їх версій. Описи пропонованих виробником хмарних програмних продуктів повинні бути розміщені у відповідних інтернет-каталогах із зазначенням можливих ланцюжків підприємств впровадження.

Важливим аспектом маркетингової стратегії є вироблення тарифної політики цифрової трансформації на базі хмарних програмних продуктів. В її основі повинна бути гарантія перевищення результатів над витратами на цифрову трансформацію. З метою зниження планових тарифів на цифрову трансформацію пропонується керуватися принципом егалітаризму при розподілі результатів від цифрової трансформації на базі хмарних програмних продуктів між підприємствами, що входять в технологічний ланцюжок.

У процесі обґрунтування виробничої стратегії вирішуються завдання з вибору технологій, оцінки трудомісткості розробки хмарних програмних продуктів, необхідних ресурсів і термінів проєктування хмарних програмних продуктів. Матрична модель виконання проєктних робіт по декількох хмарних програмних продуктів дозволяє узгодити розподіл ресурсів між роботами.

Центральним питанням організаційної стратегії є організація ланцюжків взаємопов'язаних підприємств цифрової трансформації. В якості головного в цьому ланцюжку виступає підприємство з виробництва хмарних програмних продуктів. Обґрунтування організаційної стратегії може включати питання створення корпорацій підприємств ІТ-галузі у сфері виробництва хмарних програмних продуктів, асоціацій, професійних спільнот, інших форм об'єднання учасників ринку хмарних технологій. Важливе місце займає створення і розвиток різних майданчиків для обміну досвідом, проведення різних тематичних форумів підприємств ІТ-галузі в даній сфері.

Також слід зробити особливий акцент, що важливу роль в просуванні і використанні хмарних програмних продуктів в різних галузях економіки України повинна грати державна підтримка і координація діяльності підприємств ІТ-галузі в сфері виробництва хмарних програмних продуктів, спрямована на цифрову трансформацію галузей народного господарства економіки країни.

Етап 4. Вироблення концепції стратегічного планування розвитку підприємств ІТ-галузі з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів

Даний етап полягає у виробленні концепції стратегічного планування, яка повинна бути покладена в основу формування стратегічного плану діяльності підприємства ІТ-галузі з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів.

Концепція передбачає формування ланцюжків взаємопов'язаних підприємств в процесі виробництва і поширення хмарних програмних продуктів і узгодження їх економічних інтересів. На основі узгодження економічних інтересів досягається узгодження планів діяльності цих підприємств.

Пропонована концепція сприяє підвищенню економічної ефективності діяльності підприємств цифрової трансформації.

Методичні підходи щодо формування стратегічних планів діяльності підприємств з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів, оснований на узгодженні економічних інтересів і стратегічних планів ланцюжка взаємопов'язаних підприємств цифрової трансформації на базі хмарних програмних продуктів, не знайшла змістовного відображення в наукових публікаціях. Тому на рис. 1 представлено структуру стратегічного плану діяльності підприємства з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів, що відповідає концепції стратегічного планування розвитку підприємств ІТ-галузі з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів та стратегічних планів підприємств ІТ-галузі в процесі виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів.

Розгляд запропонованого методичного підходу слід почати з планових завдань підприємства по виробництву і поширенню хмарних програмних продуктів як головного в ланцюжку підприємств хмарної цифровізації. На підставі аналізу інформаційних потреб підприємств-користувачів це підприємство формує попередній портфель проєктів хмарних програмних продуктів і дає їм орієнтовну усереднену оцінку економічної ефективності їх впровадження.

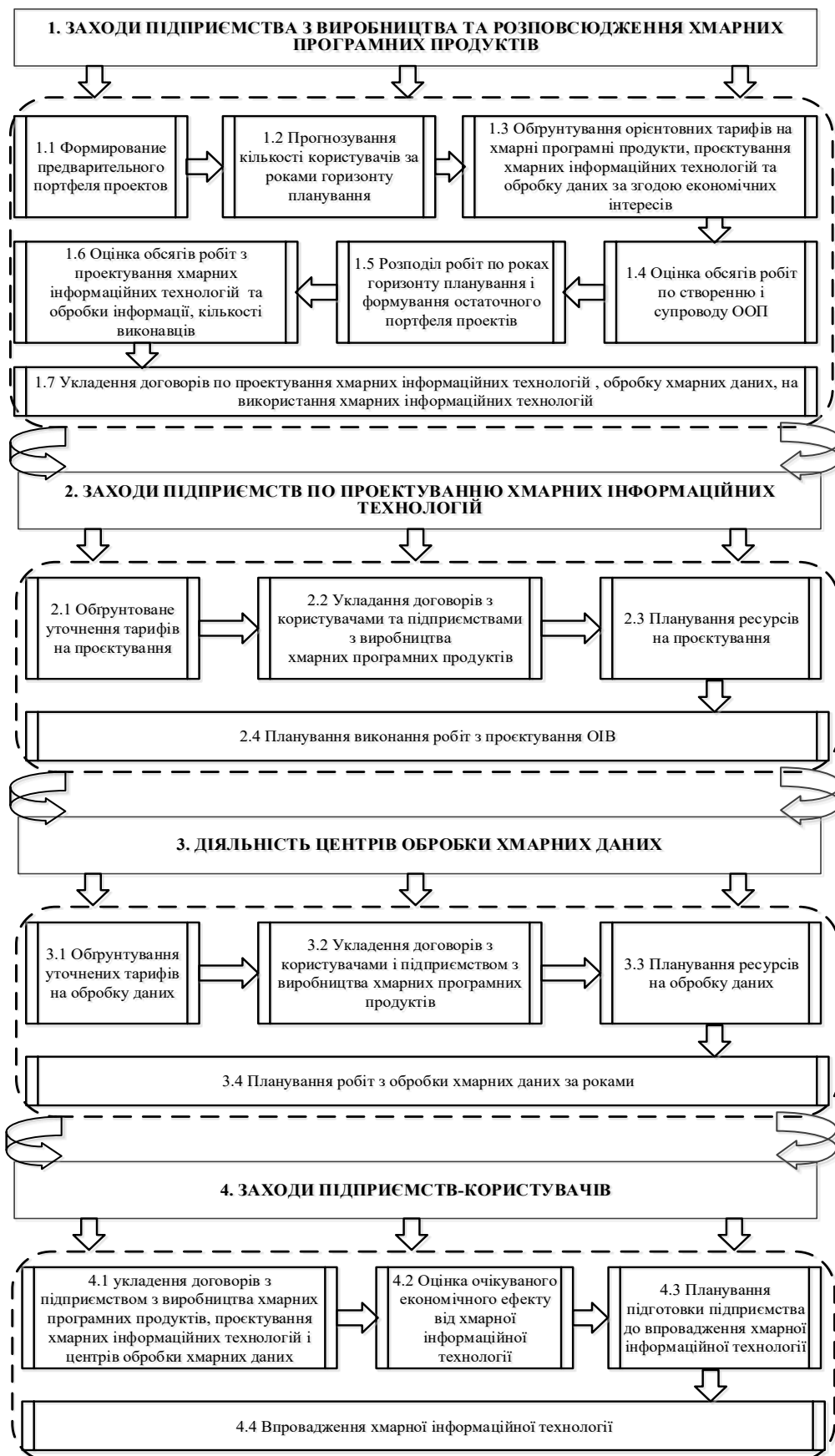


Рис. 1. Структура стратегічного плану діяльності підприємства з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів

Джерело: розроблено автором на основі [7, 8]

Портфель проєктів повинен носити модульний характер, відповідний номенклатурі хмарних програмних продуктів і відповідає матричній структурі управління діяльністю підприємства з виробництва хмарних програмних продуктів. Розробку і поширення кожного окремого програмного продукту слід розглядати як бізнес-план інвестиційного проєкту, який повинен володіти економічною ефективністю для всіх підприємств-учасників ланцюжка цифрової трансформації.

Оцінка очікуваної економічної ефективності вимагає прогнозування кількості користувачів по роках горизонту планування, який в середньостроковій перспективі є трирічним періодом.

Далі, в плані підприємства з виробництва хмарних програмних продуктів має бути присутня оцінка обсягу робіт по створенню і супроводу хмарних програмних продуктів. На підставі цих даних є можливість розподілу робіт по роках горизонту планування. Підсумком цього розподілу, що виконується за критерієм максимізації показників економічної ефективності діяльності підприємства з виробництва хмарних програмних продуктів, є формування остаточного портфеля проєктів.

Для залучення на договірній основі підприємств-суміжників в ланцюжку цифрової трансформації на базі хмарних програмних продуктів головне підприємство виконує оцінку обсягів робіт з проєктування хмарних інформаційних систем і обробки інформації в центрах обробки хмарних даних з розбивкою по роках горизонту планування. Визначається необхідна кількість і склад підприємств-суміжників в ланцюжку цифрової трансформації з урахуванням можливого їх ресурсного забезпечення.

Висновки з проведеного дослідження. Дослідження показали, що стратегічний план підприємства з виробництва хмарних програмних продуктів повинен бути узгоджений зі стратегічними планами підприємств, що беруть участь в ланцюжку цифрової трансформації на базі хмарних програмних продуктів. Цей підхід є принциповим при реалізації концепції стратегічного планування розвитку підприємств ІТ-галузі в процесі виробництва і поширення хмарних програмних продуктів.

Підприємства з проєктування хмарних інформаційних систем і центри обробки хмарних даних у своїх стратегічних планах, узгоджених з планом підприємства з виробництва центрів обробки хмарних даних, обґрунтовують свої уточнені планові тарифи, укладають договори з підприємствами-користувачами хмарних програмних продуктів і головним підприємством-виробником хмарних програмних продуктів, а також планують необхідні ресурси і терміни виконання покладених на них робіт по роках горизонту стратегічного плану.

Підприємства-користувачі хмарних програмних продуктів укладають договори з підприємствами з виробництва хмарних програмних продуктів і обраними ними підприємствами з проєктування хмарних інформаційних систем і обробки хмарних даних в центрів обробки хмарних даних. Здійснюється уточнення оцінки економічного ефекту від впровадження хмарних інформаційних систем. Повинні бути заплановані заходи з підготовки

підприємства до впровадження хмарної інформаційної системи і, нарешті, в плані має бути присутня стадія впровадження хмарної інформаційної системи, що передбачає дослідну експлуатацію і переходить в постійну експлуатацію хмарної ІС на базі хмарних програмних продуктів.

Також слід зазначити, що середньостроковий стратегічний план повинен бути ковзаючим і щорічно продовжуватися на один рік. План повинен відповідати вимогам гнучкості в частині складу проєктів хмарних продуктів і термінів їх виконання.

Отже, можна зробити висновок, що стратегічний план повинен конкретизуватися в тактичних і оперативних планах підприємства з виробництва хмарних програмних продуктів.

Перелік посилань

1. Vorobiova V. V., Krupskyi O. P., Stasiuk Yu. The Role of Digital Technologies in Modern Trade: A Study of Global Trends and Prospects for Ukraine. *Economic journal Odessa polytechnic university*. 2023. Iss. 2(24). P. 44-55. <https://doi.org/10.15276/EJ.02.2023.5>.

2. Апальков С.С. та ін. Глобальна економіка: актуальні проблеми та вектори розвитку: монографія. Дніпро: ПП «Ліра ЛТД», 2021. 426 с.

3. Стасюк Ю. Інноваційний розвиток та трансфер технологій як фактори стійкого економічного зростання. *Challenges and Issues of Modern Science*. 2023. Вип. 1. С. 433-437.

4. Ілляшенко Н.С. Механізм управління стратегіями випереджаючого науково-технологічного інноваційного розвитку промислового підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 2. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2020/59.pdf

5. Nikolaiev M., Cherniavska T. Operation Algorithm of the Adaptive Mechanism for Managing the Strategy Implementation in Digital Business Environment. *European Journal of Management Issues*. 2021. Iss. 29. No. 3. P. 142-150. <https://doi.org/10.15421/192114>.

6. Krupskyi O. P., Vorobiova V., & Stasiuk Yu. Prospects of using GPT chat in marketing. *Time Description of Economic Reforms*. 2023. Iss. 3. P. 89–97. <https://doi.org/10.32620/cher.2023.3.11>

7. Зуб П. В., Калач Г. М. Цифровізація бізнес-процесів промислових підприємств. *Економіка та суспільство*. 2021. № 26. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/385>. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-26-52>.

8. Ткаченко І. С., Шарко В. В. Конкурентоспроможність підприємства в умовах цифрової економіки. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 1. С. 43-48. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-302-1-7>.

References

1. Vorobiova V. V., Krupskyi O. P., Stasiuk Yu. (2023), The Role of Digital Technologies in Modern Trade: A Study of Global Trends and Prospects for Ukraine.

Economic journal Odessa polytechnic university, Iss. 2(24), P. 44-55. DOI: <https://doi.org/10.15276/EJ.02.2023.5>.

2. Apalkov S. (2021), *Global economy: actual problems and vectors of development [Hlobalna ekonomika: aktualni problemy ta vektory rozvytku]*, Dnipro: PP «Lira LTD», 426 p.

3. Stasiuk Yu. (2023), Innovative development and technology transfer as factors of sustainable economic growth [Innovatsiyni rozvytok ta transfer tekhnolohii yak faktory stiikoho ekonomichnoho zrostannia], *Challenges and Issues of Modern Science*, No. 1, P. 433-437.

4. Illiashenko N. (2020), Mechanism of management of strategies of Advanced Scientific and technological innovative development of an industrial enterprise [Mekhanizm upravlinnia stratehiiamy vyperedzhaiuchoho naukovo-tekhnolohichnoho innovatsiinoho rozvytku promyslovoho pidpriemstva], *Efficient economy*, No. 2, P. 433-437, available at : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/2_2020/59.pdf

5. Nikolaiev M., Cherniavska T. (2021), Operation Algorithm of the Adaptive Mechanism for Managing the Strategy Implementation in Digital Business Environment, *European Journal of Management Issues*, Iss. 29, No. 3, P. 142-150. DOI: <https://doi.org/10.15421/192114>.

6. Krupskiy O. P., Vorobiova V., & Stasiuk Yu. (2023), Prospects of using GPT chat in marketing, *Time Description of Economic Reforms*, No. 3, P. 89–97. DOI: <https://doi.org/10.32620/cher.2023.3.11>

7. Zub P. (2021), Digitalization of business processes of industrial enterprises [Tsyfrovizatsiia biznes-protsesiv promyslovykh pidpriemstv], *Economy and society*, No. 23, available at : <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/385>.

8. Tkachenko I. (2022), Enterprise competitiveness in the digital economy [Konkurentospromozhnist pidpriemstva v umovakh tsyfrovoy ekonomiky], *Bulletin of Khmelnytsky National University*, No. 1, P. 43-48. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-302-1-7>.

РЕФЕРАТИ ABSTRACTS

УДК 005.21. JEL Classification: M10, O32, L21

Аванесова Н.А., Мордовцев О.С. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПЛАНУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ПІДПРИЄМСТВ ІТ-ГАЛУЗІ З ВИРОБНИЦТВА ТА РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ХМАРНИХ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ

Мета: Метою статті є розробка методичних підходів до формування стратегічного плану підприємств ІТ-галузі з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів на сучасному етапі розвитку інформаційно-комунікаційних технологій. **Результати:** У роботі визначені етапи формування стратегії планування інноваційної діяльності підприємств ІТ-галузі з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів. З'ясовано зміст базових понять стратегії планування інноваційної діяльності підприємств ІТ-галузі. Проведено SWOT-аналіз для обґрунтування стратегії планування інноваційної діяльності підприємства ІТ-галузі. Обґрунтовано стратегію за розділами бізнес-плану інноваційної діяльності підприємства ІТ-галузі. Запропоновані теоретичні аспекти концепції стратегічного планування розвитку підприємств ІТ-галузі з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів.

Наукова новизна: Запропоновано структуру стратегічного плану діяльності підприємства з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів. **Практична значущість:** Зроблено висновок, що стратегічний план підприємства з виробництва хмарних програмних продуктів повинен бути узгоджений зі стратегічними планами підприємств, що беруть участь в ланцюжку цифрової трансформації на базі хмарних програмних продуктів. Цей підхід є принциповим при реалізації концепції стратегічного планування розвитку підприємств ІТ-галузі в процесі виробництва і поширення хмарних програмних продуктів.

Ключові слова: хмарний продукт, стратегія, план, ІТ-галузь, інформаційно-комунікаційні технології, електронний документообіг.

UDC 005.21. JEL Classification: M10, O32, L21

Avanesova N., Mordovtsev O. IMPLEMENTATION OF CIRCULAR ECONOMY PRINCIPLES BY AUTOMOTIVE INDUSTRY ENTERPRISES

Purpose: The purpose of the article is to develop methodological approaches to the formation of a strategic plan for IT companies engaged in the production and distribution of cloud software products at the current stage of development of information and communication technologies. **Findings:** The paper defines the stages of forming a strategy for planning innovative activities of IT companies engaged in the production and distribution of cloud software products. The content of the basic concepts of the strategy for planning innovative activities of IT companies is clarified. A SWOT analysis is conducted to justify the strategy for planning innovative activities of an IT company. The strategy is substantiated by sections of the business plan for innovation activities of IT companies. Theoretical aspects of the concept of strategic planning for the development of IT companies engaged in the production and distribution of cloud software products are proposed. **Originality** A structure for a strategic plan for the production and distribution of cloud software products has been proposed. **Practical value:** A structure for a strategic plan for a company engaged in the production and distribution of cloud software products has been proposed. It has been concluded that the strategic plan of a company engaged in the production of cloud software products must be coordinated with the strategic plans of companies involved in the digital transformation chain based on cloud software products. This approach is fundamental to the implementation of the concept of strategic planning for the development of IT companies in the process of producing and distributing cloud software products.

Key words: cloud product, strategy, plan, IT industry, information and communication technologies, electronic document management.

Відомості про авторів / About the Authors

Аванесова Ніна Едуардівна – доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту та публічного адміністрування, Харківський національний університет міського господарства ім. О.М. Бекетова Харків, Україна, e-mail: avanesova.science@gmail.com, Моб (050) 908-72-11. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3636-9769>

Avanesova Nina – Dr.Sc. in Economics, Professor, Department of Management and Public Administration, O.M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv, Ukraine.

Мордовцев Олександр Сергійович – кандидат економічних наук, доцент, Харківський національний автомобільно-дорожній університет, доцент кафедри економіки і підприємництва, м. Харків, Україна; e-mail: asmordov@gmail.com; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1653-5440>. Моб. (050) 401-14-79.

Mordovtsev Oleksandr – PhD in Economics, Associate Professor, Kharkov National Automobile and Highway University, associate professor of the Department of Economics and Business, Kharkiv, Ukraine.