

## РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ІТ-ГАЛУЗІ З ВИРОБНИЦТВА ТА РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ХМАРНИХ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ

*Гурджян Р.В.,*

*Alianza Inc. Pleasant Grove*

**Постановка проблеми.** Цифрова трансформація є однією з головних національних цілей розвитку України на короткостроковий та довгостроковий періоди. На регіональному рівні прийняті стратегії цифрової трансформації галузей економіки з метою досягнення цифрової зрілості.

Досягнення поставлених цілей включає вирішення проблеми вдосконалення стратегічного планування розвитку підприємств ІТ-галузі з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів (далі ХПП).

Зростання затребуваності хмарних програмних продуктів для цифрової трансформації економіки і вирішення завдань національних проектів зумовлює розширення виробництва і поширення ХПП. При цьому поширення має на увазі як комерційну передачу тих чи інших прав на ХПП, так і надання їх на безоплатній основі. У стратегічних планах підприємств-виробників ХПП повинні бути передбачені заходи, спрямовані на формування ланцюжків взаємодіючих підприємств в процесі виробництва, поширення і впровадження ХПП.

Основним очікуваним результатом вдосконалення стратегічного планування розвитку підприємств ІТ-сфери з виробництва та розповсюдження ХПП повинно стати суттєве збільшення числа підприємств-користувачів ХПП, що забезпечує підвищення економічної ефективності цифрової трансформації економіки країни в цілому та окремих її галузей.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Теоретичним, методологічним і практичним питанням стратегічного планування розвитку підприємств різних галузей економіки присвячено численна кількість фундаментальних робіт зарубіжних і вітчизняних авторів, таких як Таран-Лала О.М., Сухорук К.В., Жмурко Н.В., Яценко Р.М., Баликов О.Г., Лунам Дж., Івз С., Кумар В., Перрі Г., Брешіані С., Ферраріс А., Романо М., Санторо Г. та інших

**Невирішені складові загальної проблеми.** Незважаючи на численність теоретичних і практичних досліджень зі стратегічного планування слід відзначити недостатню опрацьованість даного питання з урахуванням специфіки діяльності ІТ-компаній.

Методологія формування стратегічних планів діяльності підприємств з виробництва та розповсюдження ХПП, заснованих на узгодженні економічних інтересів і стратегічних планів ланцюжка взаємопов'язаних підприємств цифрової трансформації на базі хмарних програмних продуктів, не знайшла відображення в наукових публікаціях.

**Формулювання мети статті.** Метою статті є надання теоретико-методичного обґрунтування та практичних пропозицій щодо впровадження концепції стратегічного планування розвитку підприємств ІТ-галузі з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів на сучасному етапі розвитку глобального інформаційного простору.

**Виклад основного матеріалу досліджень.** Відмінною особливістю пропонованої концепції є планування діяльності підприємств ІТ-галузі з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів як єдиного бізнес-процесу. Підприємство з виробництва ХПП зацікавлене в реалізації своєї розробки. Тому стадію виробництва цьому підприємству доцільно продовжити стадією поширення створеного ХПП. Основні завдання планування цих стадій представлені в табл. 1.

Таблиця 1 – Основні завдання планування виробництва і поширення ХПП

| <b>Основні завдання планування виробництва і поширення ХПП</b>                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Стадія виробництва ХПП</i>                                                                                                                                                                                                     | <i>Стадія поширення ХПП</i>                                                                                                                              |
| 1. Встановлення та використання критичних факторів успіху для виробництва ХПП.<br>2. Розробка продуктової стратегії.<br>3. Прогнозування потреби у ХПП.<br>4. Розробка виробничої стратегії.<br>5. Розробка фінансової стратегії. | 1. Встановлення стратегічного партнерства в процесі цифрової трансформації.<br>2. Узгодження економічних інтересів.<br>3. Узгодження стратегічних планів |

*Джерело: розроблено на основі [1, 2]*

Пропонована концепція на стадії планування виробництва ХПП передбачає встановлення і використання критичних факторів успіху. До числа цих факторів відносяться наступні, а саме:

- затребуваність функціональності розроблюваних ХПП, що відповідають сучасним і перспективним вимогам користувачів. Орієнтація на інформаційні потреби підприємств малого та середнього бізнесу, для яких хмарні інформаційні системи (далі ХІС) на базі ХПП найбільш економічно ефективні;
- відповідність функціональності ХПП вирішенню завдань національних проектів та імпортозаміщення;
- прогнозна оцінка достатності кількості користувачів ХПП для економічно ефективного виробництва ХПП з урахуванням ринкової конкуренції;
- забезпечення високої якості ХПП із застосуванням проривних інформаційних технологій;
- використання затребуваних моделей обслуговування користувачів ХПП (SaaS, PaaS, IaaS, DaaS тощо);
- дотримання особливостей технології розробки ХПП;
- оцінка трудомісткості і часу розробки ХПП;
- розробка тарифної політики, орієнтованої на забезпечення необхідної економічної ефективності застосування ХПП підприємствами-користувачами;
- забезпечення необхідного рівня інформаційної захищеності ХПП.

Треба зазначити, що рівень використання критичних факторів успіху кількісно характеризується ключовими показниками ефективності. Тобто, використання критичних факторів успіху у виробництві ХПП є запорукою їх успішного поширення.

Особливість планування діяльності підприємств ІТ-галузі з виробництва та розповсюдження ХПП полягає в тому, що в процесі впровадження ХПП бере участь ряд взаємопов'язаних підприємств. Розроблені ХПП від підприємств з розробки ХПП надалі включаються до складу ХІС підприємствами з їх проектування, а в подальшому розміщуються в центрах обробки хмарних даних.

На рис. 1 представлені інформаційні та фінансові зв'язки підприємств ІТ-галузі в процесі виробництва і поширення хмарних програмних продуктів.

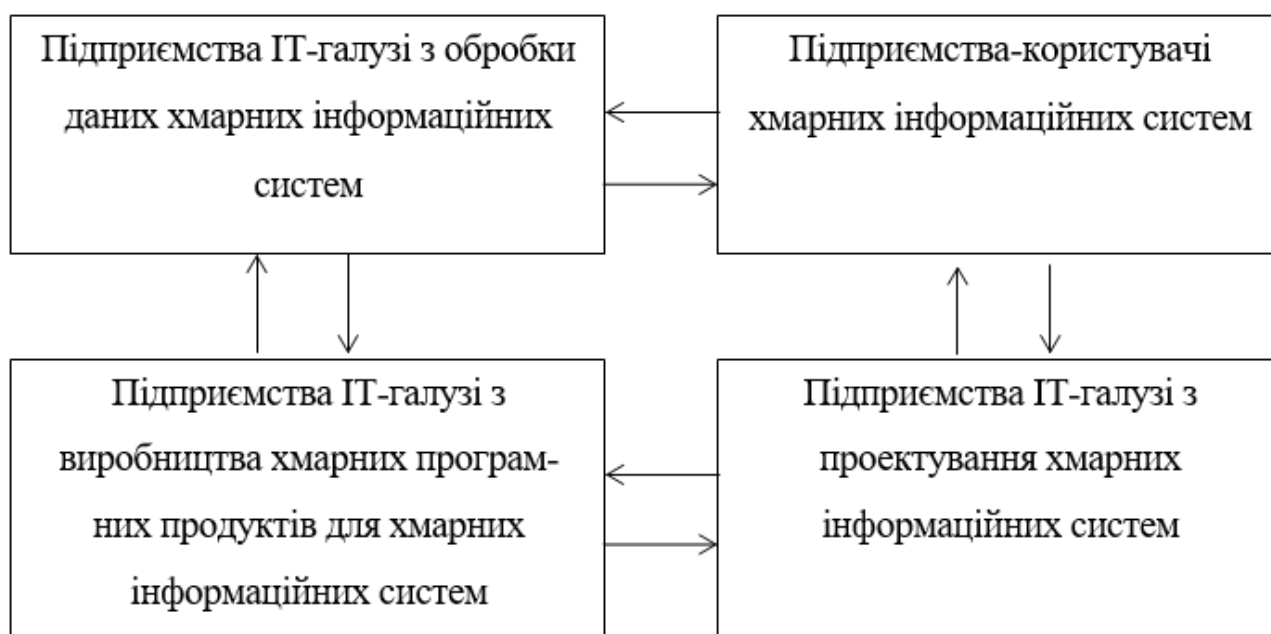


Рис. 1. Інформаційні та фінансові зв'язки підприємств ІТ-галузі в процесі виробництва та розповсюдження ХПП

*Джерело: розроблено на основі [3]*

Пропонується авторська концепція стратегічного планування розвитку підприємств ІТ-галузі з виробництва та розповсюдження ХПП, заснована на узгодженні економічних інтересів підприємств у ланцюжку цифрової трансформації. Провідну роль в цьому ланцюжку відіграє підприємство з виробництва ХПП як найбільш зацікавлена сторона в поширенні виробленого ХПП. Узгодження економічних інтересів має проявлятися в обґрунтуванні тарифних планів на послуги підприємств ланцюжка цифрової трансформації на базі ХПП.

Надалі на цій основі узгоджуються плани діяльності взаємопов'язаних підприємств ланцюжка цифрової трансформації на базі ХПП не тільки за плановими тарифами, а й за передбачуваною номенклатурою ХПП, кількісними

показниками затребуваності ХПП, плановими термінами виходу на ринок і обсягами робіт.

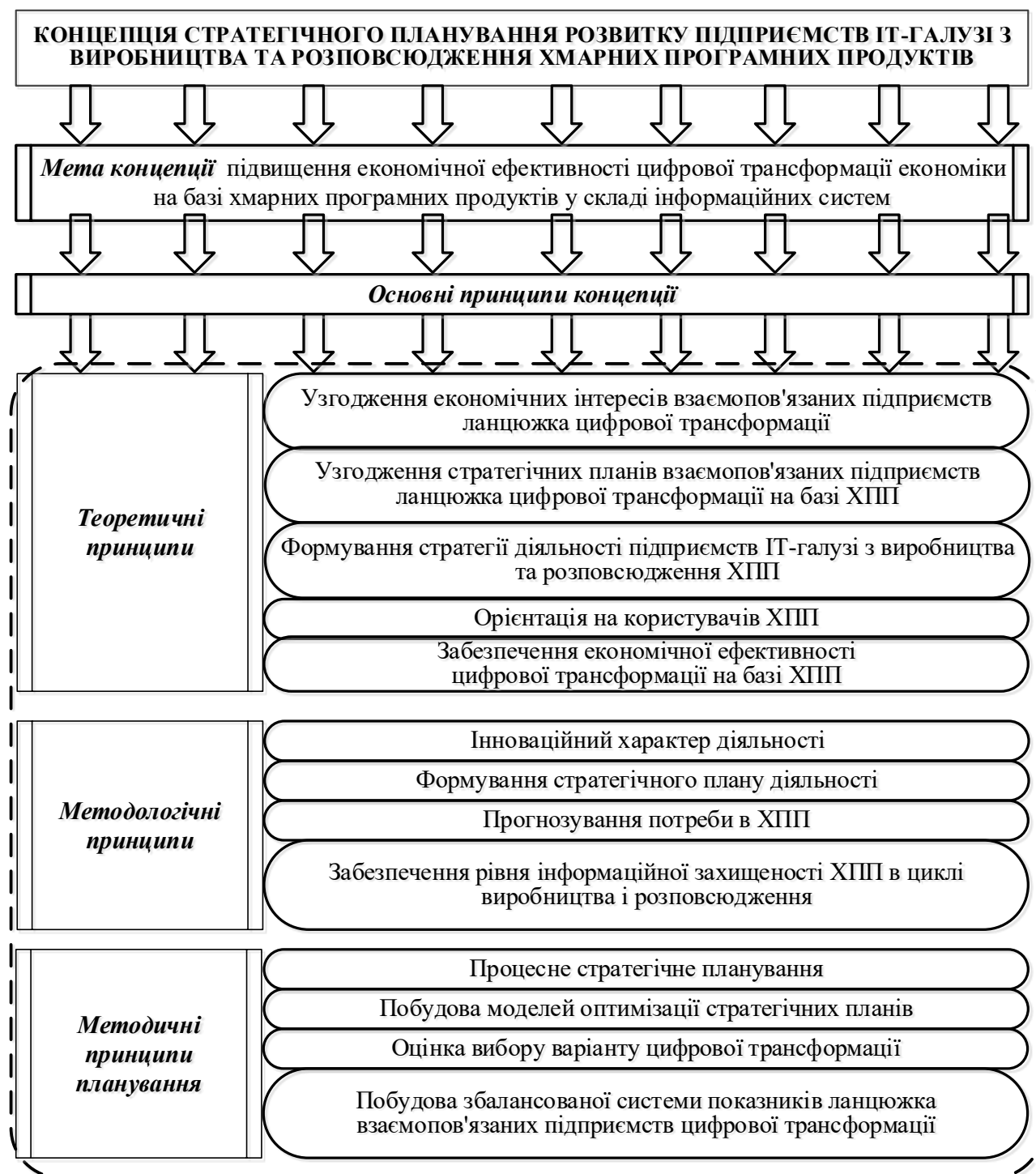


Рис. 2. Концепція стратегічного планування розвитку підприємств ІТ-галузі з виробництва та розповсюдження ХПП

Джерело: розроблено на основі [4-6]

Розробка пропонованої концепції включає вирішення проблемних теоретичних, методологічних і методичних питань взаємодії підприємств ІТ-галузі в процесі виробництва і поширення ХПП.

Узагальненою метою пропонованої концепції є підвищення економічної

ефективності цифрової трансформації економіки на базі ХПП у складі ХІС підприємств-користувачів відповідно до національних цілей і стратегічних завдань розвитку країни і прийнятими стратегіями цифрової трансформації галузей економіки, соціальної сфери та державного управління.

До складу теоретичних принципів узгодження економічних інтересів і стратегічних планів підприємств ІТ-галузі відносяться наступні:

- узгодження економічних інтересів взаємопов'язаних підприємств ланцюжка цифрової трансформації;
- узгодження стратегічних планів взаємопов'язаних підприємств ланцюжка цифрової трансформації на базі ХПП;
- формування стратегії діяльності підприємств ІТ-галузі з виробництва та розповсюдження ХПП;
- орієнтація на користувачів;
- забезпечення економічної ефективності переходу від традиційних ІС до хмарних ІС.

Методологічні принципи узгодження стратегічних планів підприємств ІТ-галузі враховують інноваційний характер діяльності підприємств з виробництва та розповсюдження ХПП, включають обґрунтування задаються, обраних і результатних показників плану, що включають ключові показники ефективності (Key Performance Indicators, KPI) і відповідні показники досягнення мети (Key Goal Indicators, KGI). Показники охоплюють номенклатуру ХПП, час їх надання на ринках, тарифні плани. Важливу роль відіграють питання прогнозування потреби в ХПП у стратегічному плануванні та забезпечення необхідного рівня інформаційної захищеності.

Методичні принципи планування передбачають процесне стратегічне планування циклу виробництва і поширення хмарних програмних продуктів, побудову моделей оптимізації стратегічних планів в детермінованому і стохастичному варіантах, оцінку ризику виконання планів, а також бізнес-процесів взаємозв'язку підприємств-користувачів хмарних сервісів з центрами обробки хмарних даних і методів вибору варіанту ХПП, в тому числі з використанням методу аналізу ієрархій.

Розглянемо більш детально взаємозв'язок теоретичних принципів і завдань вдосконалення стратегічного планування розвитку підприємства з виробництва ХПП (табл. 2).

Розробка стратегічних планів підприємств ІТ-галузі в процесі виробництва і поширення хмарних програмних продуктів проявляється у виборі відповідних стратегій.

Розроблена продуктова стратегія спрямована на оптимізацію асортиментного ряду випускаються ХПП для задоволення потреб підприємств-користувачів.

Виробнича стратегія пов'язана з технічними особливостями організації випуску ХПП.

Розробка фінансової стратегії передбачає своєчасне забезпечення підприємства з виробництва ХПП необхідними фінансовими ресурсами.

Розробка організаційної стратегії передбачає створення передумов для виконання поставлених цілей.

Таблиця 2 – Взаємозв'язок теоретичних принципів і завдань вдосконалення стратегічного планування розвитку підприємства з виробництва ХПП

| № з/п | Теоретичні принципи                                                                                                                                                                                                      | Завдання вдосконалення стратегічного планування                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Узгодження економічних інтересів підприємств ланцюжка цифровізації                                                                                                                                                       | <i>Змістовна постановка завдання узгодження економічних інтересів, а саме:</i><br>– розробка математичної моделі і алгоритму рішення                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2.    | А) Узгодження стратегічних планів взаємопов'язаних підприємств ланцюжка цифрової трансформації на базі ХПП<br>Б) Узгодження стратегічних планів взаємопов'язаних підприємств ланцюжка цифрової трансформації на базі ХПП | <i>1) Формування продуктової стратегії, а саме:</i><br>– прогнозування потреби в хмарних програмних продуктах<br>– хмарно-орієнтована підтримка національних проектів<br>– хмарно-орієнтована підтримка бізнесу<br>– використання наскрізних технологій (великі дані, блокчейн, Інтернет речей, ін.).<br><i>2) Обґрунтування стратегії виробництва, а саме</i><br>– оцінка трудомісткості розробки хмарних програмних продуктів<br>– державна підтримка та координація діяльності підприємств ІТ-галузі у сфері хмарних інформаційних систем.<br><i>3) Обґрунтування фінансової стратегії, а саме:</i><br>– обґрунтування тарифних планів;<br>– державна фінансова підтримка.<br><i>4) Обґрунтування організаційної стратегії, а саме:</i><br>– формування ланцюжка підприємств цифрової трансформації;<br>– форум підприємств ІТ-галузі;<br>– вибір форми кооперації підприємств в ланцюжку цифрової трансформації. |
| 3.    | Орієнтація на користувачів хмарних програмних продуктів у складі інформаційних систем                                                                                                                                    | <i>Критерії ефективності хмарних інформаційних систем (функціональність, вартість, час впровадження, інформаційна безпека, якість та ін.)</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 4     | Забезпечення економічної ефективності переходу до хмарних інформаційних систем                                                                                                                                           | <i>Порівняльний аналіз економічної ефективності традиційних і хмарних інформаційних систем</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

*Джерело: розроблено на основі [7-9]*

Традиційним є проведення процедури SWOT-аналізу [10]. При його проведенні необхідно враховувати особливості виробництва і поширення ХПП.

Модель бізнес-процесу виробництва, розповсюдження та введення в експлуатацію хмарних програмних продуктів, що враховує всіх учасників цифрової трансформації, представлена на рис. 3.

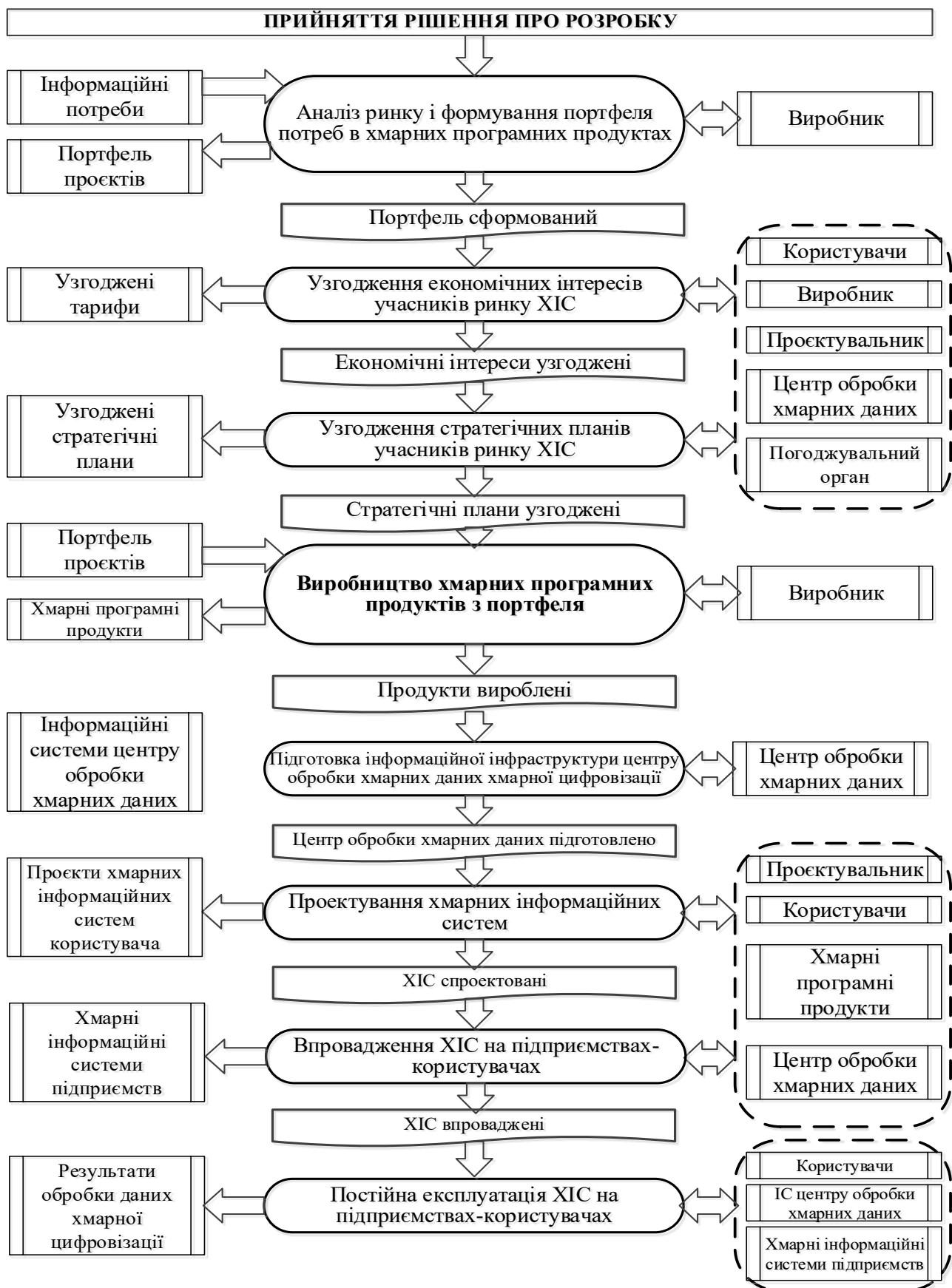


Рис. 3. Модель бізнес-процесу виробництва, розповсюдження та введення в експлуатацію хмарних програмних продуктів

Джерело: розроблено на основі

В основі прийняття рішення про розробку хмарних програмних продуктів лежить інформація про інформаційні потреби підприємств-користувачів в тих чи інших функціональних можливостях, отриманих в результаті аналізу ринку. Такі дані узагальнюються, проводиться їх категоризація. На підставі отриманої інформації формується портфель проектів хмарних програмних продуктах. При формуванні портфеля проектів цифрової трансформації на базі ХПП необхідно враховувати економічні інтереси підприємств в процесі виробництва і поширення хмарних програмних продуктів, що виражаються в узгодженні тарифів. Після узгодження стратегічних планів всіх підприємств ІТ-галузі в процесі виробництва і поширення хмарних програмних продуктів необхідно розробити всі заплановані хмарні програмні продукти, що входять в портфель проектів.

Підготовка інформаційної інфраструктури центрів обробки даних дозволить провести успішне розгортання створених хмарних програмних продуктів. На базі розроблених ХПП в подальшому можливе проектування ХІС підприємств-користувачів, що враховують всі їх інформаційні потреби.

Розроблені ЗІС проходять стадію впровадження і стають доступними для постійної експлуатації підприємствами-користувачами. Передбачається розміщення розроблених ХІС в центрах обробки хмарних даних.

**Висновки з проведеного дослідження.** Проведені у роботі дослідження дозволили обґрунтувати концепцію стратегічного планування розвитку підприємств іт-галузі з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів. Доведено, що запропонована концепція передбачає аналіз складу і послідовності операцій цифрової трансформації на базі ХПП. Отже, впровадження та використання концепції забезпечує наступні переваги, а саме:

- зниження операційних витрат - оптимізація архітектури та підвищення ефективності хмарної інфраструктури дозволяє скорочувати витрати на обслуговування, масштабування та підтримку сервісів;
- підвищення конкурентоспроможності - стратегічний розвиток ХПП забезпечує компанії вигідні позиції на ринку, де переваги швидкого розгортання, надійності та гнучкості стають ключовими;
- розширення ринкових можливостей - впровадження інновацій та покращення масштабованості створює умови для виходу на нові сегменти ринку та міжнародне розширення;
- скорочення часу від завершення виробництва до початку впровадження ХПП;
- скорочення тривалості трансакційних операцій, що виконуються підприємствами-користувачами;
- скорочення часу впровадження ХІС на базі ХПП від моменту подачі підприємством-користувачем заявки до моменту введення системи в постійну експлуатацію;
- визначення річних експлуатаційних витрат на ХІС на основі планових тарифів взаємопов'язаних підприємств у ланцюжку цифрової трансформації;
- аналіз якості результату виконання бізнес-процесу цифрової трансформації підприємства-користувача з урахуванням складу підприємств-



учасників;

– оцінку інформаційної безпеки та ризику зупинки бізнес-процесу цифрової трансформації підприємства-користувача на основі аналізу інформаційної захищеності та ймовірності виконання його операцій.

Також можна стверджувати, що оцінка результатів стратегічного планування діяльності підприємств з виробництва та розповсюдження ХПП передбачає змістовну оцінку з використанням відповідних методів і показників оцінки. Тому можна зробити висновок, що запропонована концепція в цілому спрямована на підвищення економічної ефективності цифрової трансформації на базі ХПП.

### **Перелік посилань**

1. Таран-Лала О.М., Сухорук К.В. Особливості стратегічного управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2021. № 25. С. 1-7.

2. Жмурко Н.В. Аналіз ринку інформаційних технологій України. *Підприємництво та інновації*. 2020. № 11-2. С. 91-97. DOI: 10.37320/2415-3583/11.33

3. Яценко Р.М., Баликов О.Г. Стратегічне управління ІТ-компанією в умовах «сервісної економіки». Моделювання процесів управління в інформаційній економіці. Бердянськ: Видавець Ткачук А. В., 2017. 388 с.

4. Loonam J., Eaves S., Kumar V., Parry G. Towards digital transformation: Lessons from traditional organizations. *Strategic Change*. 2018. Vol. 27(2). P. 101–109. DOI: <https://doi.org/10.1002/jsc.2185>

5. Васютинська Л. , Вишневецька В. Стратегічне планування в контексті проектного підходу. *Актуальні проблеми державного управління*. 2019. Вип. 80, Т. 4. С. 34-37. DOI: 10.35432/1993-8330appa4802019194100.

6. Ахметов А. В., Дьомін М. В., Слюсар О. О. Управління діджиталізацією підприємства в сучасних умовах. *Економіка, менеджмент і бізнес*. 2022. № 2(50). С. 31–36.

7. Stadniichuk R. V., Zhosan H. V., Garafonova O. I., Yankovoi R. M. Innovative transformation of a financial institution in the context of digitalisation and its impact on social conflict management. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*. 2024. Vol. 2(55). P. 75–88. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.55.2024.4386>

8. Bresciani S., Ferraris A., Romano M., Santoro G. Digital transformation in business and management research: An overview of the current status and future directions. *Information & Management*. 2021. Vol. 58(5). Article 103491. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.im.2021.103491>

9. Verhoef P. C. et al. Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda. *Journal of Business Research*. 2021. Vol. 122. P. 889–901. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.022>

10. Henriette E., Feki M., Boughzala I. Digital Transformation Challenges. *Business & Information Systems Engineering*. 2016. Vol. 58(6). P. 431–437. DOI: <https://doi.org/10.1007/s12599-016-0434-3>

## References

1. Taran-Lala O., Sukhoruk K. (2021), Features of Strategic Enterprise Management [Tsyrukuliarna ekonomika i hlobalizovane upravlinnia vid khodamy], *Economy and society*, No. 25, P. 1-7.
2. Zhmurko N. (2020), Analysis of the information technology market of Ukraine [Analiz rynku informatsiinykh tekhnolohii Ukrainy], *Entrepreneurship and innovation*, No. 11-2, P. 91-97. DOI: 10.37320/2415-3583/11.33
3. Yatsenko R., Balykov O. (2017), Strategic management of an IT company in the conditions of the "service economy". Modeling of management processes in the information economy [Stratehichne upravlinnia IT-kompaniieiu v umovakh «servisnoi ekonomiky»], Berdiansk: Vydavets Tkachuk A.V., 388 p.
4. Loonam J., Eaves S., Kumar V., Parry G. (2018), Towards digital transformation: *Lessons from traditional organizations*. *Strategic Change*, No. 27(2), P. 101–109. DOI: <https://doi.org/10.1002/jsc.2185>
5. Vasiutynska L., Vyshnevskaya V. (2019), Strategic Planning in the context of the project approach [Stratehichne planuvannia v konteksti proektnoho pidkhodu. Aktualni problemy derzhavnoho upravlinnia], *Actual problems of Public Administration*, No. 80 (4), P. 34-37. DOI: 10.35432/1993-8330appa4802019194100.
6. Akhmetov A. V., Domin M. V., Sliusar O. O. (2022), Management of digitalization of the enterprise in modern conditions ["Upravlinnia didzhytalizatsiieiu pidpriemstva v suchasnykh umovakh"], *Economics, management, and business*, No. 2(50), P. 31-36.
7. Stadniichuk R. V., Zhosan H. V., Garafonova O. I., Yankovoi R. M. (2024), Innovative transformation of a financial institution in the context of digitalisation and its impact on social conflict management, *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*, No. 2(55), P. 75–88. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.55.2024.4386>.
8. Bresciani S., Ferraris A., Romano M., Santoro G. (2021), Digital transformation in business and management research: *An overview of the current status and future directions*. *Information & Management*, No. 58(5). DOI: <https://doi.org/10.1016/j.im.2021.103491>.
9. Verhoef P.C. et al. (2021), Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda, *Journal of Business Research*, No. 122, P. 889–901. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.09.022>.
10. Henriette E., Feki M., Boughzala I. (2016), Digital Transformation Challenges, *Business & Information Systems Engineering*, No. 58(6), P. 431–437, DOI: <https://doi.org/10.1007/s12599-016-0434-3>

## РЕФЕРАТИ ABSTRACTS

УДК 005.21. JEL Classification: M10, O32, L21

### Гурджян Р.В. РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ІТ-ГАЛУЗІ З ВИРОБНИЦТВА ТА РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ХМАРНИХ ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ

**Мета:** Метою статті є надання теоретико-методичного обґрунтування та практичних пропозицій щодо впровадження концепції стратегічного планування розвитку підприємств ІТ-галузі з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів на сучасному етапі розвитку глобального інформаційного простору. **Результати:** У роботі визначені основні завдання планування виробництва і поширення хмарних програмних продуктів. Обґрунтовані критичні фактори успіху запропонованої концепції. Дослідженні інформаційні та фінансові зв'язки підприємств ІТ-галузі в процесі виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів. З'ясовано, взаємозв'язок теоретичних принципів і завдань вдосконалення стратегічного планування розвитку підприємства з виробництва хмарних програмних продуктів. **Наукова новизна:** Розроблено концепцію стратегічного планування розвитку підприємств ІТ-галузі з виробництва та розповсюдження хмарних програмних продуктів. Запропоновано модель бізнес-процесу виробництва, розповсюдження та введення в експлуатацію хмарних програмних продуктів. **Практична значущість:** Зроблено висновок, що впровадження та використання розробленої концепції забезпечить скорочення часу від завершення виробництва до початку впровадження хмарних програмних продуктів; скорочення тривалості транзакційних операцій, що виконуються підприємствами-користувачами; – скорочення часу впровадження хмарних інформаційних систем на базі хмарних програмних продуктів від моменту подачі підприємством-користувачем заявки до моменту введення системи в постійну експлуатацію; визначення річних експлуатаційних витрат на ХІС на основі планових тарифів взаємопов'язаних підприємств у ланцюжку цифрової трансформації; аналіз якості результату виконання бізнес-процесу цифрової трансформації підприємства-користувача з урахуванням складу підприємств-учасників; оцінку інформаційної безпеки та ризику зупинки бізнес-процесу цифрової трансформації підприємства-користувача на основі аналізу інформаційної захищеності та ймовірності виконання його операцій.

**Ключові слова:** хмарні програмні продукти, ІТ-галузь, хмарні інформаційні системи, центр обробки хмарних даних, підприємства-користувачі.

**UDC 005.21. JEL Classification: M10, O32, L21**

**Gurdzhian R. DEVELOPMENT OF A CONCEPT FOR STRATEGIC PLANNING OF THE DEVELOPMENT OF IT COMPANIES ENGAGED IN THE PRODUCTION AND DISTRIBUTION OF CLOUD-BASED SOFTWARE PRODUCTS**

**Purpose:** The purpose of the article is to provide theoretical and methodological justification and practical recommendations for implementing the concept of strategic planning for the development of IT companies engaged in the production and distribution of cloud software products at the current stage of global information space development. **Findings:** The paper defines the main tasks of planning the production and distribution of cloud software products. It substantiates the critical success factors of the proposed concept. It studies the information and financial links between IT companies in the process of producing and distributing cloud software products. The interconnection between theoretical principles and tasks for improving strategic planning for the development of an enterprise producing cloud software products is clarified. **Originality** A concept for strategic planning of the development of IT companies engaged in the production and distribution of cloud software products has been developed. A model of the business process for the production, distribution, and commissioning of cloud software products has been proposed. Practical significance: It has been concluded that the implementation and use of. **Practical value:** It was concluded that the implementation and use of the developed concept will ensure a reduction in the time from completion of production to the start of implementation of cloud software products; a reduction in the duration of transactional operations performed by user enterprises; – reduction of the time required to implement cloud-based information systems based on cloud software products from the moment the user enterprise submits an application to the moment the system is put into permanent operation; determination of annual operating costs for HIS based on planned tariffs of interconnected enterprises in the digital transformation chain; analysis of the quality of the results of the digital transformation business process of the user enterprise, taking into account the composition of the participating enterprises; assessment of information security and the risk of stopping the digital transformation business process of the user enterprise based on an analysis of information security and the probability of performing its operations.

**Key words:** cloud software products, IT industry, cloud information systems, cloud data processing center, enterprise users.

## **Відомості про авторів / About the Authors**

**Гурджян Рубен Ваганович** – Alianza Inc. Pleasant Grove, UT, USA; e-mail: [ruben.gurdzhian@gmail.com](mailto:ruben.gurdzhian@gmail.com); ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0009-0235-6514>. Моб. +18016005389.

**Gurdzhian Ruben** – Alianza Inc. Pleasant Grove, UT, USA.