

АНАЛІЗ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ У МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ НА ПРИКЛАДІ АВТОМОБІЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ

Кудрявцев В. М., канд. екон. наук, доцент

Барановський В. В., аспірант 1-го року навчання (ОНП «Економіка»)

Бабій А. С., аспірант 1-го року навчання (ОНП «Економіка»)

Харківський національний автомобільно-дорожній університет

Постановка проблеми. В умовах глобалізації економічні кордони між країнами стають дедалі прозорішими, що призводить до значних змін у структурі та динаміці міжнародної торгівлі. Сучасні тенденції розвитку міжнародної торговельної політики відображають складну взаємодію безлічі чинників, включно з технологічним прогресом, змінами в міжнародному законодавстві, економічними санкціями та торговельними війнами, а також зусиллями із захисту довкілля та сталого розвитку.

Однією з ключових характеристик сучасної міжнародної торгівлі є зростання значущості цифрової економіки, яка впливає на торговельні потоки та створює нові можливості для міжнародного бізнесу. Водночас посилення екологічних вимог і перехід до «зеленої» економіки вимагають від країн і компаній перегляду своїх підходів до торгівлі та виробництва.

Автомобільна промисловість, включаючи сектор електромобілів, є яскравим прикладом галузі, на яку впливають поточні тенденції міжнародної торгівлі. Зростання попиту на електромобілі, посилення екологічних норм і зміни в торговельних угодах призводять до значних змін у цій сфері.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Вивчення сучасних тенденцій розвитку міжнародної торгівлі та торговельної політики вимагає всебічного аналізу академічних праць і досліджень у цій галузі. Останніми роками значна кількість учених зосередили свою увагу на впливі глобалізації, цифровізації та екологічних вимог на міжнародну торгівлю.

Глобалізація та її вплив на міжнародну торгівлю автомобілями досліджується в роботі Ковалевського Л. Г. та Коровайченко Н. Ю., які визначають перспективи розвитку світового автомобільного ринку до 2030 року [1]. У роботі Полоус О. В. та ін. проведено дослідження тенденцій розвитку світового автомобільного ринку в постковідний період та сформульовано стратегічну візію в сфері використання маркетингового інструментарію на даному ринку, також визначено, що процес просування брендів на автомобільному ринку пов'язаний із формуванням споживчих переваг, зміною сприйняття товару, його атрибутів та комунікацій [2].

Екологічні вимоги та сталий розвиток також посідають важливе місце в сучасних дослідженнях. З. Сюй зі співавторами досліджують, як екологічні стандарти та політика сталого розвитку впливають на міжнародну торгівлю [3].

Автори наголошують на необхідності гармонізації екологічних і торговельних принципів для досягнення глобальних цілей сталого розвитку.

У контексті автомобільної промисловості дослідження К. Ллопіс-Альберт і співавторів виокремлюють зростання сектору електромобілів як ключовий тренд, що визначає майбутнє галузі [4].

Невирішені складові загальної проблеми. Таким чином, огляд літератури показує, що сучасні тенденції міжнародної торгівлі та торговельної політики тісно пов'язані з процесами глобалізації, цифровізації та сталого розвитку. Дослідження в цій галузі підкреслюють важливість адаптації до нових умов і викликів для забезпечення сталого зростання та інтеграції в глобальну економіку.

Формулювання цілей статі. Метою цієї статті є аналіз сучасних тенденцій міжнародної торгівлі, а також її впливу на глобальне економічне середовище та окремі галузі, зокрема на автомобільну промисловість.

Виклад основного матеріалу дослідження. Нині в міжнародній торгівлі відбуваються масштабні структурні зміни, що мають безпрецедентний характер. Трансформаційний цикл, в основу якого лягли структурні зрушення в розподілі виробничих і технологічних потенціалів, що відбувалися протягом останніх 20 років, по суті, тільки починається. Ухвалення стратегічних рішень і планування роботи на зовнішніх ринках уже не може спиратися виключно на динаміку та показники минулих періодів.

Зміна структури та драйверів зростання світової економіки визначає виникнення нових торговельно-політичних реалій, зумовлює зміну логіки та принципів роботи учасників зовнішньої торгівлі.

Аналіз даних показує, що 2021 р. відзначився значним зростанням міжнародної торгівлі в усіх групах економік, що може свідчити про відновлення після глобального економічного спаду, спричиненого пандемією. Однак проблеми торговельного балансу, особливо в найменш розвинених країнах, потребують подальшої уваги та вирішення на міжнародному рівні.

У «значних змінах у світовій торгівлі» у 2022–2023 рр. експерти виокремили такі тренди:

- накопичення дисбалансів;
- динамічні зміни в структурі постачальників на найбільших ринках;
- трансформацію товарної структури торгівлі;
- тиск на сформовані маршрути торгівлі;
- зміну правил торгівлі.

У звіті Світової організації торгівлі про світову торгівлю за 2023 р. зазначається, що різке посилення односторонніх торговельних заходів загрожуює майбутньому світової економіки і може призвести до її фрагментації [5].

Звернемося до значення так званого «барометра СОТ» — індексу, який є випереджальним показником стану світової торгівлі [6]. Так, у грудні 2022 р. він опускався до 92,2 пункти, що суттєво нижче за лінію індексу обсягу торгівлі товарами. Спад відзначався за всіма складовими «барометра», крім індексу автопрому (його значення становило 105,8 пункту через зростання продажів і

випуску автомобілів у США, Європі та Японії, що компенсувало «просідання» в Китаї). Драйверами відновлення торгівлі у 2023 р. стали виробництво і продаж автомобілів та торгівля електронікою. Поточне значення «барометра СOT» — 100,7 пунктів, що вище за показник серпня 2022 р. (99,1 пункт) і близько до базового значення, що дорівнює 100 пунктам [6].

Аналіз даних «барометра СOT» за грудень 2022 р. і вересень 2023 р. (рис. 1) дає змогу виявити кілька ключових тенденцій у світовій торгівлі та пов'язаних із нею індустріях. Загальне значення «барометра СOT» збільшилося з 92,2 у грудні 2022 р. до 100,7 у вересні 2023 р., що свідчить про значне поліпшення умов світової торгівлі та, можливо, про відновлення після періодів уповільнення.

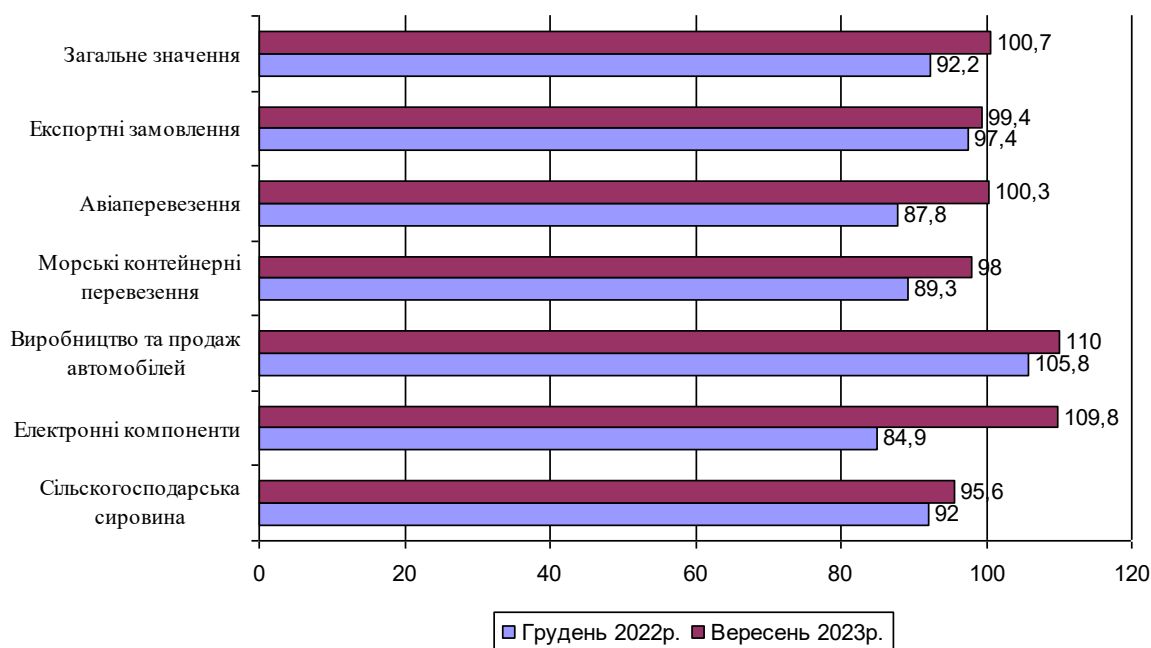


Рис. 1. «Барометр СOT» та його індекси.

Джерело: побудовано авторами

Індекси авіап перевезень і морських контейнерних перевезень також показали значне поліпшення — зростання з 87,8 до 100,3 і з 89,3 до 98,0 відповідно. Це поліпшення може бути пов'язане з відновленням глобальної мобільності та логістичної діяльності після обмежень, пов'язаних з пандемією.

Попри загальний позитивний тренд, експортні замовлення показали більш помірне зростання — з 97,4 до 99,4, що може свідчити про те, що в деяких секторах світової економіки все ще існують виклики. Аналогічно індекс для сільськогосподарської сировини зріс з 92 до 95,6, що вказує на поліпшення, але також підкреслює потенційну нестабільність у секторі сільського господарства.

Загалом, дані «барометра СOT» відображають позитивну динаміку у світовій торгівлі та пов'язаних з нею індустріях, але наголошують на необхідності моніторингу окремих секторів, що можуть зіштовхуватися з більш повільним відновленням або іншими викликами. Особливо помітне зростання в

секторі виробництва і продажів автомобілів, де індекс збільшився з 105,8 до 110,0. Це може вказувати на зміцнення споживчого попиту та поліпшення виробничих умов в автомобільній індустрії. Варто відзначити значне зростання в секторі електронних компонентів, де індекс зріс з 84,9 до 109,8, що може відображати збільшення попиту на електроніку і поліпшення ланцюжків поставок у цій галузі [7].

Розглянемо продажі автомобілів у світі (рис. 2).

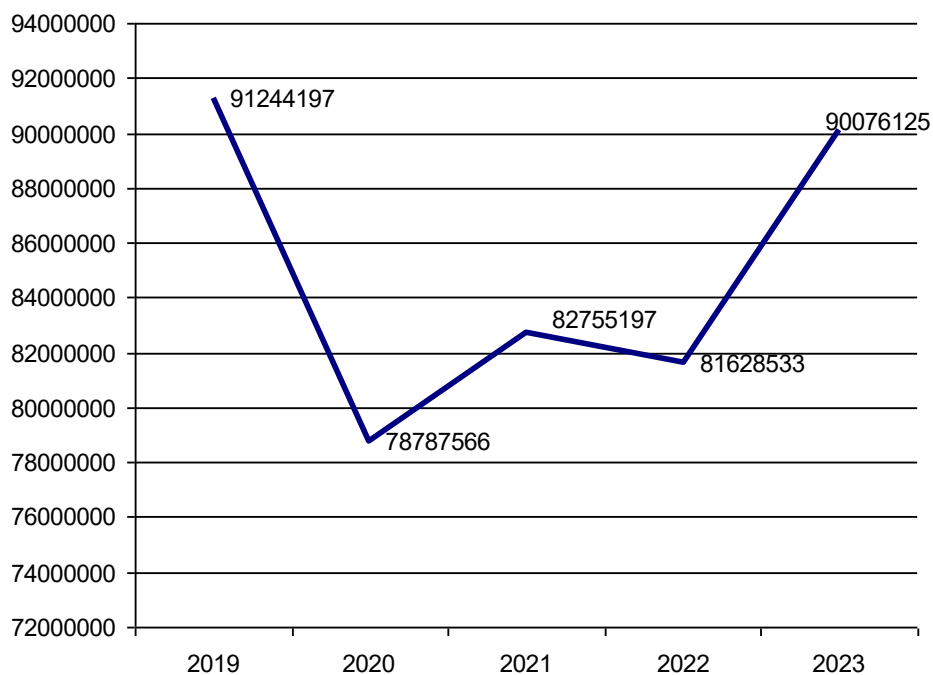


Рис. 2. Світові продажі (всі автомобілі).

Джерело: побудовано авторами

За даними рис. 2 видно, що у 2019 р. було зафіксовано пік продажів із кількістю 912441977 одиниць. Однак у 2020 р. відбулося різке падіння до 787875666 автомобілів, що може бути пов'язано з глобальними економічними потрясіннями, викликаними пандемією COVID-19. У 2021 р. ринок показав відновлення і зростання до 827551977 проданих автомобілів, що свідчить про деяке відновлення після пандемічного спаду. Проте у 2022 р. спостерігається невелике зниження до 816285533 одиниць, що може вказувати на триваючі виклики для автомобільної індустрії, як-от нестача напівпровідників, логістичні проблеми або економічна нестабільність у деяких регіонах. Загальний тренд з 2019 по 2022 р. вказує на те, що ринок ще не досяг рівнів продажів, що передують пандемії, і продовжує відчувати волатильність. В 2023 році спостерігається зріст продажів до 900761255 автомобілів.

Аналізуючи дані рис. 3, можна помітити, що з 2019 по 2022 р. спостерігається коливання показників. У 2019 р. було продано 64033463 легкових автомобілів, але у 2020 р. відбулося значне падіння продажів до 53915928 одиниць, що, ймовірно, є наслідком впливу пандемії COVID-19 на світову економіку та попит на автомобілі.

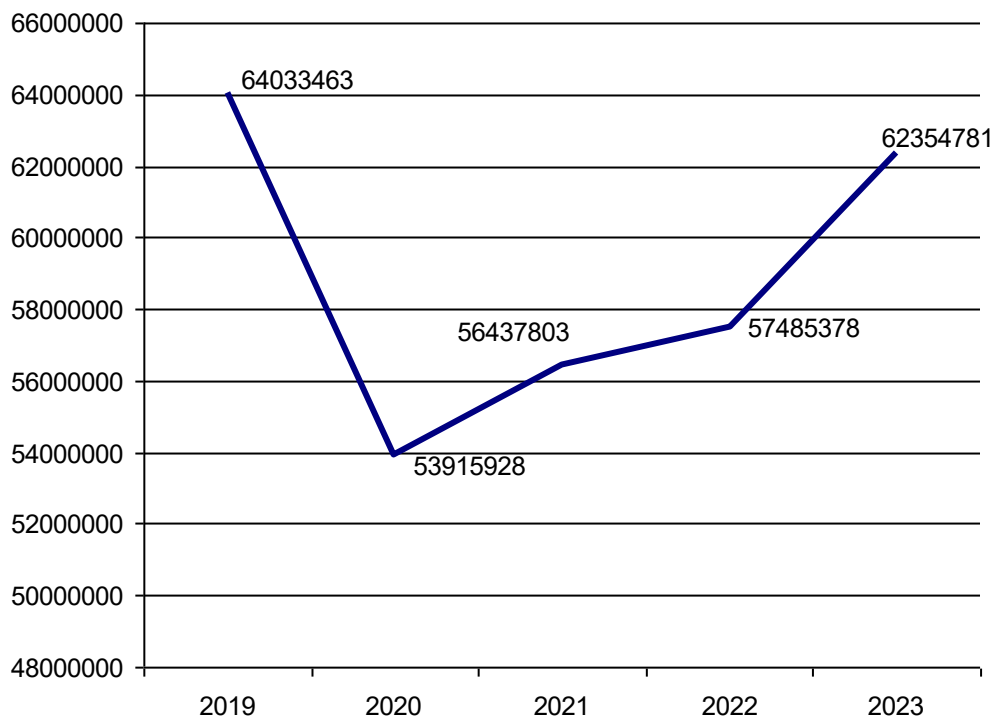


Рис. 3. Глобальні продажі – легкові автомобілі

Джерело: побудовано авторами

У 2021 р. спостерігається покращення ситуації та зростання продажів до 56437803 автомобілів, що може відображати початок відновлення ринку після початкового удару пандемії. У 2023 р. триває позитивна динаміка, кількість проданих легкових автомобілів збільшується до 62354781, що, проте, все ще залишається нижчим за рівень 2019 р. на значні 6,4 млн одиниць.

Загальний висновок вказує на те, що, незважаючи на поступове відновлення після пандемічного спаду, ринок легкових автомобілів, як і раніше, стикається з викликами, що перешкоджають поверненню до допандемічних рівнів продажів. Це може бути пов'язано зі змінами в споживчій поведінці, економічними невизначеностями, а також з іншими факторами, такими як нестабільність ланцюжків поставок і можливе збільшення інтересу до альтернативних видів транспорту [8].

Ще одним показником для вимірювання експорту автомобілів є експортна вартість. Країнами з найціннішим загальним експортом автомобілів є Німеччина, Японія, США, Південна Корея та Мексика (рис. 4).

Дані рисунка 4 показують експортну вартість автомобілів із різних країн у млн. дол. США. Німеччина лідирує з великим відривом, експортуючи автомобілі на суму 155,14 млн. дол. Японія слідує за нею з експортом на 87,20 млн. дол., що майже вдвічі менше, ніж у Німеччині. Це підкреслює сильне становище Німеччини як експортера автомобілів високої якості та з високою доданою вартістю.

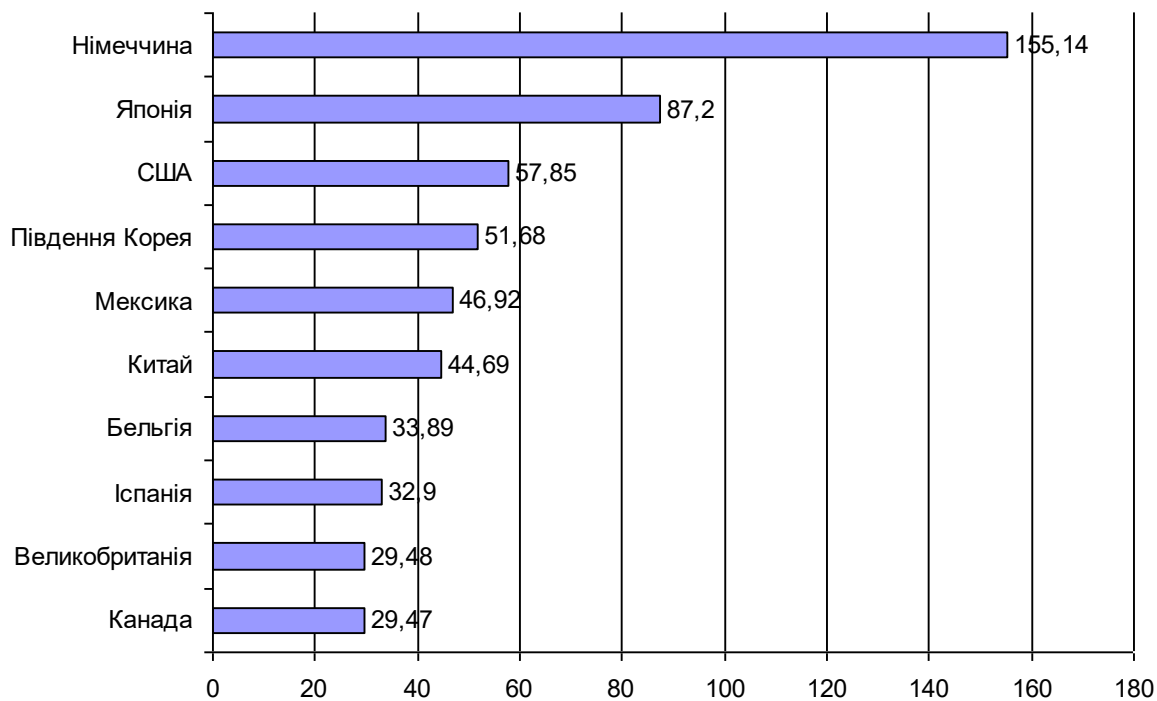


Рис. 4. Експортна вартість автомобілів, млн дол.

Джерело: побудовано авторами

Сполучені Штати, Південна Корея і Мексика також є великими гравцями на глобальному автомобільному ринку з експортом на суму 57,85, 51,68 і 46,92 млн дол. відповідно. Китай, незважаючи на свою величезну внутрішню виробничу базу, експортує автомобілі на суму 44,69 млн дол., що менше, ніж у деяких інших країн, що може відображати нижчу вартість експортованих автомобілів або фокус на внутрішньому ринку [9].

Висновки вказують на географічне розмаїття найбільших світових експортерів автомобілів, з домінуванням Європи та Азії в цьому секторі. Варто зазначити, що експортна вартість може відображати як кількість експортованих автомобілів, так і їхню середню вартість, що пояснює високу позицію Німеччини, відомої своїми дорогими марками автомобілів.

Згідно з прогнозом компанії S&P Global Mobility, у 2024 р. у світі буде продано 88,3 млн нових автомобілів, що виявиться на 2,8 % більше за результати 2023 р. Водночас аналітики припускають, що обсяги виробництва зменшаться на 0,4 %. Аналітики виділяють такі тренди:

- основними потенційними драйверами зростання світового авторинку названо Північну Америку, Європу та Китай, де обсяг продажів збільшиться від 2 % до 2,4 %. При цьому, за прогнозами аналітиків, у всіх трьох регіонах зростатимуть продажі електромобілів, але найактивніше — в Китаї. Тут за підсумками 2024 р. електротранспорт займе до 44 % всього ринку в 26,4 млн. одиниць. До кінця 2023 р. на цю категорію в КНР припадає 36 %;

- електрокари загалом у світі займуть 12 % за підсумками нинішнього року, у 2024 р. їхня частка збільшиться до 16,2 %;

- автомобільна галузь продовжує відновлюватися після пандемії

коронавірусу і пов'язаного з нею руйнування логістичних ланцюжків. Відповідно, до кінця 2023 р. було продано майже 86 млн. машин — це на 8,9 % більше, ніж у 2022 р. При цьому у 2024 р. на виробництво чекає легкий спад — з нинішніх 89,8 млн до 89,4 млн одиниць [10].

Висновки з проведеного дослідження. На основі аналізу статистичних даних і сучасних тенденцій у міжнародній торгівлі можна зробити такі висновки.

1. Відновлення та зростання міжнародної торгівлі. Дані показують значне поліпшення умов світової торгівлі у 2021–2023 рр., що свідчить про відновлення після глобального економічного спаду, спричиненого пандемією COVID-19. Посилення значущості так званого «барометра СОТ» на тлі поліпшення показників у таких секторах економіки, як авіаперевезення, морські контейнерні перевезення, виробництво та продаж автомобілів, підкреслює динаміку розвитку торговельних зв'язків та інтеграцію регіонів у світову економіку.

2. Розвиток цифрової економіки та екологічні вимоги до виробництва. На міжнародну торгівлю значний вплив справляє посилення ролі цифрової економіки та обов'язковість дотримання екологічних норм. Цифровізація процесу розподілу торговельних потоків і збільшення частки електромобілів в автомобільній промисловості відображають глобальні тенденції до сталого розвитку економіки та інновацій.

3. Зміни в секторі автомобільної промисловості. Сектор автомобілебудування, зокрема виробництво та продаж електромобілів, демонструє значне зростання та здатність до адаптації до нових екологічних вимог і змін споживчих уподобань, що свідчить про важливість подальшого технологічного розвитку галузі.

4. Проблеми торговельного балансу. Незважаючи на загальне економічне зростання, окремі регіони та групи національних економік, а саме найменш розвинуті країни, продовжують стикатися з проблемами торговельного балансу, що потребує подальших зусиль на міжнародному рівні для поліпшення умов торгівлі та доступу до ринків для цих країн.

5. Необхідність адаптації торговельної політики. Сучасні тенденції в економіці вимагають від держав і міжнародних корпорацій перегляду своїх торговельних стратегій відповідно до нових умов, з урахуванням процесів цифровізації та розвитку сучасних технологій.

Таким чином, відновлення світової торгівлі після пандемії COVID-19 свідчить про повернення до динамічного зростання ринків та їхньої інтеграції. У формуванні нових принципів міжнародної торгівлі сьогодні вирішальну роль відіграють процеси цифровізації та посилення екологічних вимог до виробництва. У цих умовах важливо забезпечити підтримку найменш розвиненим країнам для забезпечення їм максимально сприятливих торговельних можливостей та інтеграції в глобальну економіку. Незважаючи на загальні позитивні тренди в міжнародній торгівлі, зокрема в автомобільній

індустрії, потрібні подальші зусилля щодо забезпечення більш справедливих і стійких умов розвитку світової торгівлі.

Перелік посилань

1. Ковалевський Л.Г., Коровайченко Н.Ю. Світовий автомобільний ринок: сучасний стан, особливості та перспективи розвитку. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2015. №5-6 (82-83). С. 60-67.

2. Полоус О.В., Радченко Г.А., Паркер М.О. Маркетингове дослідження тенденцій розвитку світового автомобільного ринку. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2022. №3 (89). С. 135-140. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2022-3-21>

3. Xu Z. et al. Impacts of international trade on global sustainable development. *Nature Sustainability*. 2020. Т. 3. № 11. Р. 964-971.

4. Llopis-Albert C., Rubio F., Valero F. Impact of digital transformation on the automotive industry. *Technological forecasting and social change*. 2021. Т. 162. Р. 120-134.

5. Звіт Світової організації торгівлі про світову торгівлю 2023 р.: веб-сайт. URL: <https://www.wto-ilibrary.org/content/books/9789287074102/read> (дата звернення: 10.04.2024).

6. Торгові барометри СОТ: веб-сайт. URL: https://www.wto.org/english/res_e/status_e/wtoi_e.htm (дата звернення: 20.04.2024).

7. Is China now the world's top car exporter? It's complicated: веб-сайт. URL: <https://edition.cnn.com/2024/02/02/cars/japan-china-top-car-exporter-data-intl-hnk/index.html> (дата звернення: 04.05.2024).

8. Загальна інформація про Світову організацію торгівлі Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України: веб-сайт. URL: http://me.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=188018&cat_id=38225 (дата звернення: 28.03.2024).

9. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: практикум: навч. посібник / Л. О. Чернишова, В. О. Козуб, Л. Л. Носач, К. Ю. Величко, О. І. Печенка. Х. : «Видавництво «Форт», 2017. 238 с.

10. Car Exports by Country 2024: URL: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/car-exports-by-country> (дата звернення: 18.03.2024).

References

1. Kovalevsky, L.G., Korovaychenko, N.Y. (2015). The world automotive market: current state, features and prospects for development [Svitovyi avtomobilnyi rynok: suchasnyi stan, osoblyvosti ta perspektyvy rozvytku]. *Foreign trade: economy, finance, law*, No. 5-6 (82-83). P. 60-67.

2. Polous, O.V., Radchenko, G.A., Parker, M.O. (2022). Marketing research of trends in the development of the world automotive market [Marketynhove doslidzhennia tendentsii rozvytku svitovoho avtomobilnoho rynku]. *Problems of a systematic approach in the economy*. No. 3 (89). P. 135-140. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2022-3-21>

3. Xu, Z. et al. (2020). Impacts of international trade on global sustainable development. *Nature Sustainability*. No. 11. Vol. 3. P. 964-971.
4. Llopis-Albert, C., Rubio, F., Valero, F. (2021). Impact of digital transformation on the automotive industry. *Technological forecasting and social change*. No. 162. P. 120-134.
5. World Trade Organization World Trade Report 2023, available at: <https://www.wto-ilibrary.org/content/books/9789287074102/read> (last accessed 10.04.2024).
6. WTO trade barometers, available at: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wtoi_e.htm (last accessed 20.04.2024).
7. Is China now the world's top car exporter? It's complicated, available at: <https://edition.cnn.com/2024/02/02/cars/japan-china-top-car-exporter-data-intl-hnk/index.html> (last accessed 04.05.2024).
8. General information about the World Trade Organization, Official website of the Ministry of Economic Development and Trade of Ukraine, available at: http://me.kmu.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=188018&cat_id=38225 (last accessed 28.03.2024).
9. Chernyshova, L.O., Kozub, V.O., Nosach, L.L., Velichko, K.Yu., Pechenka, O.I. (2017). *Foreign economic activity of the enterprise: practicum: training manual [Zovnishnoekonomichna diialnist pidpriemstva: praktykum : navch. posibnyk]*, Kh.: "Fort" Publishing House, 238 p.
10. Car Exports by Country 2024, available at: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/car-exports-by-country> (last accessed 18.03.2024).

РЕФЕРАТИ ABSTRACTS

УДК 339.56; JEL Classification: F10

Кудрявцев В. М., Барановський В. В., Бабій А. С. ОСОБЛИВОСТІ ПОСЕРЕДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У МІЖНАРОДНІЙ ТОРГІВЛІ

Мета. Аналіз сучасних тенденцій міжнародної торгівлі, а також її впливу на глобальне економічне середовище та окремі галузі, зокрема на автомобільну промисловість. **Методика дослідження.** Теоретичною і методологічною основою дослідження є праці провідних вітчизняних і зарубіжних науковців, присвячені розгляду питання міжнародної торгівлі. В роботі використано метод аналізу та синтезу, системний підхід, метод узагальнення, метод порівняння, графічний метод. **Результати.** Відновлення та зростання міжнародної торгівлі. Дані показують значне поліпшення умов світової торгівлі у 2021-2023 рр., що свідчить про відновлення після глобального економічного спаду, спричиненого пандемією COVID-19. Посилення значущості так званого "барометра СOT" на тлі поліпшення показників у таких секторах економіки, як авіаперевезення, морські контейнерні перевезення, виробництво та продаж автомобілів, підкреслює динаміку розвитку торговельних зв'язків та інтеграцію регіонів у світову економіку. Розвиток цифрової економіки та екологічні вимоги до виробництва. На міжнародну торгівлю значний вплив справляє посилення ролі цифрової економіки та обов'язковість дотримання екологічних норм.

Цифровізація процесу розподілу торговельних потоків і збільшення частки електромобілів в автомобільній промисловості відображають глобальні тенденції до сталого розвитку економіки та інновацій. Зміни в секторі автомобільної промисловості. Сектор автомобілебудування, зокрема виробництво та продаж електромобілів, демонструє значне зростання та здатність до адаптації до нових екологічних вимог і змін споживчих уподобань, що свідчить про важливість подальшого технологічного розвитку галузі. Проблеми торговельного балансу. Незважаючи на загальне економічне зростання, окремі регіони та групи національних економік, а саме найменш розвинуті країни, продовжують стикатися з проблемами торговельного балансу, що потребує подальших зусиль на міжнародному рівні для поліпшення умов торгівлі та доступу до ринків для цих країн. Необхідність адаптації торговельної політики. Сучасні тенденції в економіці вимагають від держав і міжнародних корпорацій перегляду своїх торговельних стратегій відповідно до нових умов, з урахуванням процесів цифровізації та розвитку сучасних технологій. **Наукова новизна:** було проаналізовано сучасні тенденції міжнародної торгівлі, що свідчать про відновлення світової торгівлі після пандемії COVID-19, а також даний аналіз дає змогу сформулювати нові принципи міжнародної торгівлі сьогодення в яких вирішальну роль відіграють процеси цифровізації та посилення екологічних вимог до виробництва. **Практична значущість.** Оскільки вимоги до продукції у вивченому секторі швидко змінюються, автомобільним брендам важливо контролювати, куди вони вкладають свої ресурси, як їх сприймають клієнти, і як ці уявлення впливають на їх фінансові результати. Використання даного аналізу є найкращим способом відслідковувати всі ці зміни, і його слід застосовувати на постійній основі.

Ключові слова: міжнародна торгівля, глобальна економіка, автомобільна галузь, експорт, імпорт.

UDC 339.56; JEL Classification: F10

Kudriavtsev V. M., Baranovskyi V. V., Babii A. S. FEATURES OF INTERMEDIARY ACTIVITIES IN INTERNATIONAL TRADE

Purpose. Analysis of current trends in international trade, as well as its impact on the global economic environment and individual industries, including the automotive industry. **Research methodology.** The theoretical and methodological basis of the study are the works of leading domestic and foreign scholars on international trade. The study uses the method of analysis and synthesis, systematic approach, generalization method, comparison method, and graphical method. **Findings.** Recovery and growth of international trade. Data show a significant improvement in global trade conditions in 2021-2023, indicating a recovery from the global economic downturn caused by the COVID-19 pandemic. The growing importance of the so-called "WTO barometer" amid improved performance in such sectors as air transportation, maritime container shipping, and automotive production and sales emphasizes the dynamics of trade relations and the integration of regions into the global economy. The development of the digital economy and environmental requirements for production. International trade is being significantly affected by the growing role of the digital economy and the mandatory compliance with environmental regulations. The digitalization of the distribution of trade flows and the

increase in the share of electric vehicles in the automotive industry reflect global trends towards sustainable economic development and innovation. Changes in the automotive industry. The automotive sector, in particular the production and sale of electric vehicles, is showing significant growth and the ability to adapt to new environmental requirements and changes in consumer preferences, which indicates the importance of further technological development of the industry. Trade balance issues. Despite the overall economic growth, certain regions and groups of national economies, namely the least developed countries, continue to face trade balance problems, which requires further efforts at the international level to improve the terms of trade and market access for these countries. The need to adapt trade policy. Current trends in the economy require states and international corporations to review their trade strategies in line with new conditions, taking into account digitalization and the development of modern technologies. **Originality:** The article analyzes current trends in international trade, which indicate the recovery of world trade after the COVID-19 pandemic, and this analysis allows us to formulate new principles of international trade today, in which the processes of digitalization and increased environmental requirements for production play a crucial role. **Practical value.** As product requirements in the sector under study are changing rapidly, it is important for automotive brands to monitor where they are investing their resources, how they are perceived by customers, and how these perceptions affect their financial performance. Utilizing this analysis is the best way to keep track of all these changes and should be applied on an ongoing basis.

Keywords: international trade, global economy, automotive industry, exports, imports.

Відомості про автора / About the Authors

Кудрявцев В'ячеслав Михайлович – кандидат економічних наук, доцент, Харківський національний автомобільно-дорожній університет, доцент кафедри економіки і підприємництва, м. Харків, Україна; e-mail: slavkudr@ukr.net; ORCID ID: 0000-0002-7617-6390. Моб. (099) 986-66-75.

Kudriavtsev Viacheslav – PhD in Economics, Associate Professor, Kharkiv National Automobile and Highway University, Department of Economics and Entrepreneurship, Kharkiv, Ukraine.

Барановський Віталій Володимирович – аспірант 1-го року навчання (ОНП «Економіка»), Харківський національний автомобільно-дорожній університет, м. Харків, Україна; e-mail: vitaly.baranovsky@gmail.com; Моб. (067) 316-28-15.

Baranovskyi Vitalii – 1st year postgraduate student (ESP “Economics”), Kharkiv National Automobile and Highway University, Kharkiv, Ukraine.

Бабій Антон Степанович – аспірант 1-го року навчання (ОНП «Економіка»), Харківський національний автомобільно-дорожній університет, м. Харків, Україна; e-mail: fregloin@gmail.com; Моб. (098) 915-23-01.

Babii Anton – 1st year postgraduate student (ESP “Economics”), Kharkiv National Automobile and Highway University, Kharkiv, Ukraine.