

УДК 338.43

JEL Q 130

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ РЕГИОНОВ УКРАИНЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

*Поясник Г.В., к.т.н., доцент*

*Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

**Постановка проблемы.** Украинская экономика в течении последних 2 лет переживает состояние глубокого кризиса. Потеря ряда торговых связей со странами СНГ и ухудшение общей экономической и политической ситуации в стране привело к резкому выводу инвестиций и снижению производства в стране. Однако, несмотря на это, в украинской промышленности осталось несколько секторов, способных не только удержать свои позиции, но и улучшить положение. Одной из наиболее прибыльных отраслей хозяйства остался агросектор, составивший в 2015 году 38% от общей доли экспорта [1].

**Анализ последних исследований и публикаций.** В течении последних лет вопрос интеграции украинского АПК в мировой рынок изучался многочисленными учеными. Одним из наиболее полных исследований в данной отрасли является работа Н. Латынина, С. Майстро, В. Бабаева «Управление инновационной деятельностью в условиях глобализации». Касательно разделению украинского АПК и его специализации в различных регионах выделяется работа «Региональная политика развития аграрной сферы» за авторством Г. Мостового, Л. Ачинина, Г. Андрусенко».

**Нерешенные составляющие общей проблемы.** Принимая во внимание результаты работы вышеприведенных научных деятелей, следует отметить, что процесс определения наиболее перспективных регионов Украины для ведения сельского хозяйства требует более тщательного рассмотрения с анализом сильных и слабых сторон в данной отрасли.

**Формулирование целей статьи.** Основными целями данной работы является выбор наиболее подходящего региона для расположения предприятия, специализирующегося на международной торговле сельскохозяйственной продукцией а также подтверждения факта наличия неудовлетворенного спроса на украинские товары сельскохозяйственного назначения на мировом рынке.

**Изложение основного материала исследования.** Согласно данным за первое полугодие 2016 года, лидерами экспорта из Украины стали товары, представляющие сельскохозяйственный сектор и АПК [2]. К таковым следует отнести экспорт:

- зерновых культур;
- семян и продуктов масляных растений;
- продукции мукомольной промышленности;
- овощей;
- рыбы и ракообразных.

Также привлекательной для экспорта является продукция перерабатывающей промышленности, поставляющая изделия из древесины, шкуры, хлопковые продукты и вату, текстильные волокна, обработанные перья и пух. Таким образом, наиболее привлекательными для вложения инвестиций являются предприятия сельскохозяйственной направленности, предоставляющие свою продукцию на экспорт. Согласно данным Госстата Украины, наиболее выгодным направлением является производство зерновых культур, подсолнуховых семян, овощей открытого грунта, сахарной свеклы и картошки [3]. Рентабельность предприятий данной специализации составляет от 24,2% (картошка) до 80,5% (подсолнухи) и позволяет быстро окупить вложенные средства.

Однако данные факторы позволяют получить прибыль (пусть и большую) лишь в краткосрочной перспективе. Каковы же шансы на стабильность данного сектора для инвестора?

Украинская сельскохозяйственная продукция является довольно популярной по всему миру. За первое полугодие 2016 года общая сумма её

экспорта составила порядка \$6846 млн. При этом ключевым партнером Украины на данном рынке являются страны Юго-Восточной Азии (43,6%), ЕС (30,8%) и Африки (15,5%) [4]. В страны СНГ, ранее ключевые партнеры Украины теперь вывозится порядка 7,5% от общего объема сельскохозяйственного экспорта, что позволяет предположить в будущем лишь незначительное снижение объема поставок на данный рынок.

Именно страны Азии являются ключевыми потребителями зерновых злаков, остатков и отходов пищевой промышленности и масла. С ключевыми импортерами украинского сырья в данном регионе – Малайзией и Индонезией, ведутся постоянные переговоры по углублению экономического сотрудничества и созданию зоны свободной торговли, что позволяет судить о долгосрочности данных отношений.

Данный рынок открылся для украинских товаров в 2016, и за первое полугодие этого года объем экспорта вырос в 53 раза по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. Также существуют перспективы для украинских товаров в Австралии, Мексике, Сингапуре и ряде стран Юго-Восточной Азии [5].

Несмотря на ряд преимуществ, украинский АПК имеет ряд проблем, связанных прежде всего с логистикой в родной стране. Ключевыми проблемами в данной отрасли является плохая железнодорожная и речная инфраструктура, способствовавшая бы доставке товара к портам [6].

В силу таких наличия таких факторов следует подумать о размещении предприятий ближе к портовым зонам для уменьшения потерь от несовершенной транспортной системы.

Однако помимо логистики, существуют многочисленные другие факторы, которые влияют на размещение предприятия. Инвестиционная привлекательность региона зависит от ряда факторов, которые прямо или косвенно влияют на структуру и специализацию планирующегося предприятия, его рентабельность, рискованность ведения бизнеса и инвестиционный климат.

Факторами, которые наиболее сильно влияют на общий рейтинг привлекательности, являются:

- политическая стабильность региона;
- политика руководства, направленная на создание благоприятного инвестиционного климата;
- наличие необходимой инфраструктуры, способной удовлетворить потребности в поставке сырья и готовой продукции;
- политическая стабильность региона.

Данный фактор играет важную роль в масштабе Украины, поскольку несмотря на прекращение активных военных действий в зоне АТО, на востоке страны сохраняется напряженность и существует риск для инвесторов [7]. Наиболее от этого страдают Донецкая и Луганская области, находящиеся непосредственно в зоне конфликта, а также прифронтовые Запорожская и Харьковская области. Наиболее привлекательным местом для размещения активов в данной ситуации являются области Западной и Центральной Украины.

Политика руководства, направленная на создание благоприятного инвестиционного климата

Данный фактор зависит от результатов деятельности непосредственно местных органов власти, направленных на создание предпосылок для ведения бизнеса в рамках конкретной административно - территориальной единицы. Для региона в такой ситуации важно обладать рядом преимуществ, позволяющих заинтересовать инвестора, в том числе:

- стимулирование и поощрение процессов рыночной экономики региона;
- улучшение инфраструктуры региона;
- низкие показатели криминального, социального и политического рисков за счет декриминализации экономики в регионе, повышения социальных стандартов среди населения, а также поддержки местных органов самоуправления;
- стремление к минимизации экономического риска, достигающегося действующими механизмами защиты собственности и инвестиций.

По результатам 1-го квартала 2016 года наиболее привлекательными для инвестиций регионами стали Днепропетровская, Харьковская, Киевская, Львовская, Николаевская, Одесская области. Средний показатель привлекательности имели Волынская, Запорожская, Херсонская, Кировоградская, Винницкая, Полтавская, Ровенская и Сумская области [8].

Поскольку предприятиям выгоднее поставлять свою продукцию на экспорт, одним из средств измерения инвестиционной привлекательности региона является величина объёма экспорта. По итогам 1-го квартала 2016 года 6 областей Украины превысили показатели 2015 г. по объёму экспорта. Исключив Донецкую и Луганскую области, таковыми являются Винницкая, Запорожская, Львовская, Черновецкая [9].

Еще 5 областей имеют незначительное отставание (95 - 100% от прошлогоднего уровня). К таковым следует отнести Житомирскую, Ивано-Франковскую, Ровненскую, Харьковскую и Хмельницкую области.

Наличие необходимой инфраструктуры, способной удовлетворить потребности в поставке сырья и готовой продукции.

Характеризует развитую инфраструктуру в регионе, которая позволяет производить транспортировку сырья и готовой продукции. К данной сфере стоит отнести развитую сеть дорог а также расстояние до конечного потребителя. Оценка состояния дорожного покрытия позволяет отнести к наиболее привлекательным регионам Западную Украину, Черниговскую, Сумскую и Харьковскую области. Второй критерий предполагает оценку необходимого направления товаров. Поскольку наиболее привлекательным способом для экспорта в страны Юго-Восточной Азии является морской транспорт, инвестору следует позаботиться о расположении производства как можно ближе к морским портам Украины.

**Вывод или научная новизна.** В работе определена позиция украинских аграриев на мировом рынке, обоснована необходимость ее усиления и дальнейшего расширения с целью доминирования на мировом продуктовом рынке. Сформированы критерии, по которым определяется привлекательность

региона для расположения предприятия, специализирующегося на международной торговле сельскохозяйственной продукцией, которые в отличие от существующих, включают политическую стабильность, инвестиционную привлекательность и удовлетворение логистических потребностей. Эти критерии позволяют принять обоснованное управленческое решение в аграрной политике и способствуют развитию экспортного потенциала агропромышленных предприятий.

### **Перечень ссылок**

1. Саливон С., Рейтинги экспорта товаров из Украины : сайт. URL : <http://hubs.ua/economy/rejtingi-eksporta-tovarov-iz-ukrainy-snizhenie-v-es-na-4-mlrd-infografika-63936> (дата обращения : 15.10.2016).

2. Товарна структура зовнішньої торгівлі у січні-квітні 2016 року : сайт. URL : [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/zd/tsztt/tsztt\\_u/tsztt0416\\_u](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/zd/tsztt/tsztt_u/tsztt0416_u) (дата звернення : 16.10.2016).

3. Рівень рентабельності виробництва сільськогосподарської продукції в сільськогосподарських підприємствах : сайт. URL : [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2006/sg/sg\\_rik/sg\\_u/rrv\\_sgp\\_u.html](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2006/sg/sg_rik/sg_u/rrv_sgp_u.html). (дата звернення : 18.10.2016).

4. Кутовий Т., Як збільшити частку українського АПК на азійських ринках : сайт. URL : [http://blogs.lb.ua/taras\\_kutoviy/342161\\_yak\\_zbilshiti\\_chastku\\_ukrainskogo\\_apk.html](http://blogs.lb.ua/taras_kutoviy/342161_yak_zbilshiti_chastku_ukrainskogo_apk.html). (дата звернення : 16.10.2016).

5. Козаченко Д., Нагодувати азійських тигрів : сайт. URL : [http://lb.ua/news/2016/08/05/342001\\_nagoduvati\\_aziyskih\\_tigriv.html](http://lb.ua/news/2016/08/05/342001_nagoduvati_aziyskih_tigriv.html). (дата звернення : 17.10.2016).

6. Науменко Д., Логістика зернових в Україні: бар'єри для росту експорту : сайт. URL : [http://economics.lb.ua/state/2016/08/15/342521\\_logistika\\_zernovih\\_ukraini.html?utm\\_source=lb&utm\\_medium=relap&utm\\_campaign=widget](http://economics.lb.ua/state/2016/08/15/342521_logistika_zernovih_ukraini.html?utm_source=lb&utm_medium=relap&utm_campaign=widget). (дата звернення : 18.10.2016).

7. В СБУ представили карту террористических угроз в Украине : сайт. URL : <http://ru.slovoidilo.ua/2016/08/15/novost/bezopasnost/v-sbu-predstavili-kartu-terroristicheskix-ugroz-v-ukraine>. (дата обращения : 20.10.2016).

8. Рейтинг инвестиционной эффективности областей Украины: Харьковская область первая по итогам 1-го квартала : сайт. URL : <http://euro-rating.com.ua/regiony/analitika/rejting-investitsionnoj-effektivnosti-oblastej-ukrainy-harkovskaya-oblast-pervaya-po-itogam-1-go-kvartala/> (дата обращения : 18.10.2016).

9. Обсяги експорту-імпорту послуг за регіонами за I квартал 2016 року : сайт. URL : [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/zd/oep/oep\\_u/oep01\\_16\\_u.html](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/zd/oep/oep_u/oep01_16_u.html). (дата звернення : 17.10.2016).

10. Асфальтные артерии. Где в Украине хорошие дороги : сайт. URL : <https://focus.ua/money/346704/> (дата обращения : 20.10.2016).

## References

1. Salivon S., "Ratings of export of goods from Ukraine" ["Reytingi eksporta tovarov iz Ukrainy"], available at : [http:// hubs.ua/economy/rejtingi-eksporta-tovarov-iz-ukrainy-snizhenie-v-es-na-4-mlrd-infografika-63936](http://hubs.ua/economy/rejtingi-eksporta-tovarov-iz-ukrainy-snizhenie-v-es-na-4-mlrd-infografika-63936) (last accessed 15.10.2016).

2. "Commodity structure of foreign trade in January-April 2016" ["Tovarna struktura zovnishnoi torhivli u sichni-kvitni 2016 roku"], available at : [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/zd/tszt/tszt\\_u/tszt0416\\_u](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/zd/tszt/tszt_u/tszt0416_u) (last accessed 16.10.2016).

3. " The level of profitability of agricultural production in agricultural enterprises" ["Riven rentabelnosti vyrobnytstva silskohospodarskoi produktsii v silskohospodarskykh pidpriemstvakh"], available at : [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2006/sg/sg\\_rik/sg\\_u/rrv\\_sgp\\_u.html](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2006/sg/sg_rik/sg_u/rrv_sgp_u.html). (last accessed 18.10.2016).

4. Kutovyi T., "How to increase the share of Ukrainian agroindustrial complex in Asian markets" ["Yak zbilshyty chastku ukrainskoho APK na aziiskyykh rynkakh"], available at :

[http://blogs.lb.ua/taras\\_kutoviy/342161\\_yak\\_zbilshiti\\_chastku\\_ukrainskogo\\_apk.html](http://blogs.lb.ua/taras_kutoviy/342161_yak_zbilshiti_chastku_ukrainskogo_apk.html).  
(last accessed 16.10.2016).

5. Kozachenko D., "Feeding Asian Tigers" ["Nahoduvaty aziiskykh tyhriv"], available at : [http://lb.ua/news/2016/08/05/342001\\_nagoduvati\\_aziyskih\\_tigriv.html](http://lb.ua/news/2016/08/05/342001_nagoduvati_aziyskih_tigriv.html).  
(last accessed 17.10.2016).

6. Naumenko D., "Logistics of Cereals in Ukraine: Barriers to Export Growth" ["Lohistyka zernovykh v Ukraini: bar'yery dlia rostu eksportu"], available at : [http://economics.lb.ua/state/2016/08/15/342521\\_logistika\\_zernovih\\_ukraini.html?utm\\_source=lb&utm\\_medium=relap&utm\\_campaign=widget](http://economics.lb.ua/state/2016/08/15/342521_logistika_zernovih_ukraini.html?utm_source=lb&utm_medium=relap&utm_campaign=widget). (last accessed 18.10.2016).

7. "In the SBU presented a map of terrorist threats in Ukraine" ["V SBU predstavili kartu terroristicheskikh ugroz v Ukraine"], available at : <http://ru.slovoidilo.ua/2016/08/15/novost/bezopasnost/v-sbu-predstavili-kartu-terroristicheskix-ugroz-v-ukraine>. (last accessed 20.10.2016).

8. "Investment efficiency rating of the regions of Ukraine: Kharkiv region is the first in the first quarter" ["Reyting investitsionnoy effektivnosti oblastey Ukrainy: Khar'kovskaya oblast' pervaya po itogam 1-go kvartala"], available at : <http://euro-rating.com.ua/regiony/analitika/rejting-investitsionnoj-effektivnosti-oblastej-ukrainy-harkovskaya-oblast-pervaya-po-itogam-1-go-kvartala/> (last accessed 18.10.2016).

9. "Volume of export-import of services by regions for the first quarter of 2016" ["Obsiahy eksportu-importu posluh za rehionamy za I kvartal 2016 roku"], available at : [http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/zd/oep/oep\\_u/oep01\\_16\\_u.html](http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/zd/oep/oep_u/oep01_16_u.html). (last accessed 17.10.2016).

10. "Asphalt arteries. Where in Ukraine are good roads" ["Asfal'tnye arterii. Gde v Ukraine khoroshie dorogi"], available at : <https://focus.ua/money/346704/> (last accessed 20.10.2016).



## Поясник Г.В. ВИЗНАЧЕННЯ НАЙБІЛЬШ ПЕРСПЕКТИВНИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ДЛЯ ВЕДЕННЯ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

**Мета.** Вибір найбільш гідного регіону для розташування підприємства, що спеціалізується на міжнародній торгівлі сільськогосподарською продукцією.

**Методика дослідження.** В роботі використовувалися метод аналізу і синтезу при аналізі змін динаміки експорту української сільськогосподарської продукції та метод порівняння для різних регіонів України по ряду критеріїв з позиції найкращого розташування підприємства.

**Результати.** В ході дослідження були обґрунтовані дані, що підтверджують тенденцію до збільшення ролі українського АПК в загальній сукупності експорту, а також вказують на найбільш вигідне місце розташування підприємства, орієнтованого на виробництво продукції на експорт у зазначеній сфері. В силу ряду зовнішніх і внутрішніх факторів, в перебігу останніх 3 років почався процес зміни структури української промисловості. Нова політика, спрямована на розширення торгових зв'язків дозволила зміцнити позиції українського АПК і істотно розширити його частку в загальній структурі українського експорту. Відкриття нових ринків збуту для продукції сільськогосподарського призначення підвищило прибутковість підприємств, що спеціалізуються на виробництві в даній сфері.

**Наукова новизна.** В роботі визначена позиція українських аграріїв на світовому ринку, обґрунтовано необхідність її посилення і подальшого розширення з метою домінування на світовому продуктовому ринку. Сформовано критерії, за якими визначається привабливість регіону для розташування підприємства, що спеціалізується на міжнародній торгівлі сільськогосподарською продукцією, які на відміну від існуючих, включають політичну стабільність, інвестиційну привабливість і задоволення логістичних потреб. Ці критерії дозволяють прийняти обґрунтоване управлінське рішення в аграрній політиці і сприяють розвитку експортного потенціалу агропромислових підприємств.

**Практична значущість.** Дані результати можна використовувати в якості платформи для подальшого вивчення аспектів виробництва і створення і / або розвитку підприємства в сільськогосподарській галузі.

**Ключові слова:** агропромисловість; експорт; незадоволений попит; політична стабільність; інвестиційна привабливість; логістика.

## **Поясник Г.В. ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАИБОЛЕЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ РЕГИОНОВ УКРАИНЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

**Цель.** Выбор наиболее подходящего региона для расположения предприятия, специализирующегося на международной торговле сельскохозяйственной продукцией. **Методика исследования.** В работе использовались метод анализа и синтеза при анализе изменения динамики экспорта украинской сельскохозяйственной продукции и метод сравнения для различных регионов Украины по ряду критериев с позиции наилучшего расположения предприятия. **Результаты.** В ходе исследования были обоснованы данные, подтверждающие тенденцию к увеличению роли украинского АПК в общей совокупности экспорта, а также указывающие на наиболее выгодное место расположения предприятия, ориентированного на производство продукции на экспорт в указанной сфере. В силу ряда внешних и внутренних факторов, в течении последних 3 лет начался процесс изменения структуры украинской промышленности. Новая политика, направленная на расширение торговых связей позволила укрепить позиции украинского АПК и существенно расширить его долю в общей структуре украинского экспорта. Открытие новых рынков сбыта для продукции сельскохозяйственного назначения повысило прибыльность предприятий, специализирующихся на производстве в данной сфере. **Научная новизна.** В работе определена позиция украинских аграриев на мировом рынке, обоснована необходимость ее усиления и дальнейшего расширения с целью доминирования на мировом продуктовом рынке. Сформированы критерии, по которым определяется привлекательность региона для расположения предприятия, специализирующегося на международной торговле сельскохозяйственной продукцией, которые в отличии от существующих, включают политическую стабильность, инвестиционную привлекательность и удовлетворение логистических потребностей. Эти критерии позволяют принять

обоснованное управленческое решение в аграрной политике и способствуют развитию экспортного потенциала агропромышленных предприятий.

**Практическая значимость.** Данные результаты можно использовать в качестве платформы для дальнейшего изучения аспектов производства и создания и/или развития предприятия в сельскохозяйственной отрасли.

**Ключевые слова:** агропромышленность; экспорт; неудовлетворенный спрос; политическая стабильность; инвестиционная привлекательность; логистика.

## **Poyasnik G.V. DETERMINATION OF THE MOST PERSPECTIVE REGIONS OF UKRAINE FOR THE MANAGEMENT OF AGRICULTURE**

**Purpose.** Selecting the most suitable region for the location of the enterprise, specializing in international trade in agricultural products. **Methodology of research.** We used the method of analysis and synthesis in the analysis of changes in the dynamics of exports of Ukrainian agricultural products and the comparison method for different regions of Ukraine according to several criteria from the standpoint of the best location of the enterprise. **Findings.** In the study, data were obtained, confirming the tendency to increase the role of the Ukrainian agribusiness exports in the total population, as well as indicating the most advantageous place of business, based on the production of goods for export in this field. Due to a number of external and internal factors, for the past 3 years, started the process of changing the structure of Ukrainian industry. The new policy aimed at expanding trade relations has strengthened the position of Ukrainian agro-industrial complex and significantly expand its share in the overall structure of Ukrainian exports. Opening new markets for products for agricultural purposes increased the profitability of the enterprises specializing in the production in this area. **Originality.** The position of the Ukrainian agrarians in the world market is determined, the necessity of its strengthening and further expansion with the aim of domination in the world food market is justified. Criteria have been formed that determine the attractiveness of the region for the location of an enterprise specializing in international trade in agricultural products, which, unlike existing ones, include political stability, investment attractiveness and logistics needs. These criteria allow you to make

an informed management decision in the agrarian policy and contribute to the development of the export potential of agro-industrial enterprises. *Practical value.* These results can be used as a platform for further study of the aspects of production and the creation and / or development of enterprises in the agricultural sector.

**Keywords:** agro-industry; exports; pent-up demand; political stability; investment attraction; and logistics.

Поясник Георгій Володимирович – кандидат технічних наук, доцент, Харківський національний автомобільно-дорожній університет, доцент кафедри економіки і підприємництва, м. Харків, Україна; e-mail: [poymasnik1958@ukr.net](mailto:poymasnik1958@ukr.net); ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-7776-9932>. Моб.050-401-31-82.

Поясник Георгий Владимирович – кандидат технических наук, доцент, Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет, доцент кафедры экономики и предпринимательства, г. Харьков, Украина.

Poyasnik Georgiy – PhD (Engineering Sciences), Associate Professor, Kharkov National Automobile and Highway University, Associate Professor at the Department of Economics and Entrepreneurship, Kharkiv, Ukraine.